



## zaprasza do wspólnego projektu marketingowego

### Oczekujemy:

1. współpracy w realizacji wspólnego projektu marketingowego celem wspierania wizerunku firmy Partnera jako organizacji promującej sport motorowy i młodych bardzo zdolnych polskich zawodników w drodze do mistrzostwa sportowego.
2. krótkiego spotkania podczas którego będziemy mogli "zarazić" Państwa bakcyłem motocyklowego szaleństwa i wskazać źródła przyszłych profitów,

### Oferujemy:

1. wpisy na stronach internetowych:
  - [MotoKenner.pl](http://MotoKenner.pl)
  - [szkoleniamotocyklowe.com.pl](http://szkoleniamotocyklowe.com.pl)
2. wpisy na profilu firmy szkoleniowej:
  - <https://www.facebook.com/MotoKenner/>  
z możliwością włączenia promowania postów, tak aby informacja o Partnerze / jego produktach docierała do większej liczby odbiorców
3. relacje na profilach zespołu wyścigowego:
  - <https://www.facebook.com/MotoKennerRacingTeam/>
  - <https://www.instagram.com/motokennerracing/>również z możliwością promowania postów (posty sponsorowane), tak aby informacja o Partnerze / jego produktach docierała do większej liczby odbiorców!
4. posty na sportowych profilach zawodników:
  - <https://www.facebook.com/KrzysztofDzikiDzikowski/>
  - <https://www.instagram.com/dzikowski.krzyziek/>
  - <https://www.facebook.com/malykris39>
  - [https://www.instagram.com/kris\\_39\\_/](https://www.instagram.com/kris_39_/)
  - <https://www.facebook.com/kamil.lewandowski65>
  - <https://www.instagram.com/kamil.lewandowski65/>
  - dodatkowe profile prywatne
  - kanał z filmami oraz platformę do publikowania zdjęć
5. udostępniamy powierzchnię reklamową na:
  - odzieży zawodników (koszulkach, kombinezonach, bluzach, czapeczkach, parasolach, kubkach, itp)
  - motocyklach wyścigowych i treningowych (od 3 do 7 motocykli)
  - samochodach zespołu (w tym dwóch busach)
6. banery, flagi reklamowe sponsora + inne media prezentowane podczas:
  - wyścigów w ramach Pucharu Polski PZM – zawody organizowane na torach w Poznaniu, Bydgoszczy, Koszalinie, Toruniu, Poznaniu. Skupiające setki obserwatorów i miłośników sportów motorowych. Relacje są publikowane w mediach oraz na motocyklowych kanałach informacyjnych
  - zawodów Gymkhany – rundach mistrzostw kraju motocyklowej jazdy sprawnościowej – organizowane w Szczecinie, Warszawie, Łodzi, Wrocławiu, Katowicach, Krakowie. Każde z tych zawodów skupia od kilkuset do kilku tysięcy osób oglądających zawody. Po każdej rundzie ukazuje się relacja w mediach społecznościowych, portalach motocyklowych czy prasie branżowej
  - treningów przed zawodami – organizowanych na torze w Polsce (koło Zielonej Góry i w Poznaniu) oraz w Czechach (np. podczas European Championship 2018) i na Słowacji (Słowakiaring). Są to miejsca skupiające kilkadziesiąt osób jeżdżących motocyklami i setki obserwatorów z branży i wiernych kibiców
  - szkoleń organizowanych przez MotoKenner – głównie doskonalenia jazdy na torach wyścigowych
  - szkoleń osób na prawo jazdy „L”
7. powierzchnia reklamowa na namiotach wystawianych podczas imprez, w których uczestniczy MotoKenner
8. udział w targach motoryzacyjnych np. Warszawa, Poznań, Wrocław
9. logo Partnera wpisane w nazwę zespołu MotoKenner „Twoja Nazwa” Racing Team.
10. zorganizowanie i prowadzenie eventów, szkoleń motocyklowych dla pracowników / klientów firmy Partnera.
11. kreowanie wizerunku i/lub sprzedaż bezpośrednia produktów przekazanych przez Partnera.

Z wyrazami szacunku,

Szef zespołu MotoKenner Racing Team,

Paweł Borys

