



zaprasza do wspólnego projektu marketingowego

Oczekujemy:

1. współpracy w realizacji wspólnego projektu marketingowego celem wspierania wizerunku firmy Partnera jako organizacji promującej sport motocyklowy i młodych, bardzo zdolnych polskich zawodników w drodze do mistrzostwa sportowego,
2. krótkiego spotkania podczas którego będziemy mogli "zarazić" Państwa bakcylem motocyklowego szaleństwa i wskazać źródła przyszłych profitów.

Oferujemy:

1. wpisy na stronach internetowych:
 - MotoKenner.pl
 - szkoleniamotocyklowe.com.pl
2. wpisy na profilu firmy szkoleniowej:
 - <https://www.facebook.com/MotoKenner/>
z możliwością promowania postów, tak aby informacja o Partnerze / jego produktach docierała do dużej liczby odbiorców
3. relacje na profilach zespołu wyścigowego:
 - <https://www.facebook.com/MotoKennerRacingTeam/>
 - <https://www.instagram.com/motokennerracing/>
również z możliwością promowania postów (posty sponsorowane)
4. posty na sportowych profilach zawodników:
 - <https://www.facebook.com/KrzysztofDzikiDzikowski/>
 - <https://www.instagram.com/dzikowski.krzysiek/>
 - <https://www.facebook.com/malykris39>
 - https://www.instagram.com/kris_39_/
 - <https://www.facebook.com/kamil.lewandowski65>
 - <https://www.instagram.com/kamil.lewandowski65/>
 - dodatkowe profile prywatne
 - kanał z filmami oraz platformę do publikowania zdjęć
5. udostępniamy powierzchnię reklamową na:
 - odzieży zawodników (koszulkach, kombinezonach, bluzach, czapczkach, parasolach, kubkach, itp)
 - motocyklach wyścigowych i treningowych (od 3 do 7 motocykli)
 - samochodach zespołu (w tym dwóch busach)
6. banery, flagi reklamowe sponsora + inne media prezentowane podczas:
 - wyścigów w ramach Pucharu Polski PZM – zawody organizowane na torach w Poznaniu, Bydgoszczy, Koszalinie, Toruniu, Poznaniu. Skupiające setki obserwatorów i miłośników sportów motorowych. Relacje z zawodów i treningów publikowane są w mediach oraz na motocyklowych kanałach informacyjnych,
 - zawodów Gymkhany – rund mistrzostw kraju w motocyklowej jeździe sprawnościowej – organizowanych w Szczecinie, Warszawie, Łodzi, Wrocławiu, Katowicach, Krakowie. Każde z tych zawodów skupia od kilkuset do kilku tysięcy osób oglądających zawody. Po każdej rundzie ukazuje się relacja w mediach społecznościowych, portalach motocyklowych czy prasie branżowej
 - treningów przed zawodami – organizowanych na torach w Polsce (koło Zielonej Góry i w Poznaniu) oraz w Czechach (np. podczas European Championship 2018) i na Słowacji (Slovakiaring). Są to miejsca skupiające kilkadziesiąt osób jeżdżących motocyklami i setki obserwatorów z branży i wiernych kibiców
 - szkoleń organizowanych przez MotoKenner – głównie doskonalenia jazdy na torach wyścigowych
 - szkoleń osób na prawo jazdy „L”
7. powierzchnia reklamowa na namiotach wystawianych podczas imprez, w których uczestniczy MotoKenner
8. udział w targach motoryzacyjnych np. Warszawa, Poznań, Wrocław
9. logo Partnera wpisane w nazwę zespołu MotoKenner „Twoja Nazwa” Racing Team.
10. zorganizowanie i prowadzenie eventów, szkoleń motocyklowych dla pracowników / klientów firmy Partnera.
11. kreowanie wizerunku i/lub sprzedaż bezpośrednia produktów przekazanych przez Partnera.

Z wyrazami szacunku,

Szef zespołu MotoKenner Racing Team,

Paweł Borys

