



GAJUSZ
FUNDACJA

Empatycznie
lektrycznie
kologicznie

Rusza!

Elektro-Rajd Gajusza





GAJUSZ
FUNDACJA

DLACZEGO

grupa fanów elektro-mobilności przejedzie
ponad 4000km z Łodzi do Laponii?



WSPIERAMY RAJD

NOSMOG.RENT

PROEV
dołączamy do elektromobilności

KINGSMAN *z pasją do motoryzacji*

PILOT GARAGE



Opis projektu



Co siódme dziecko w Polsce odczuwa niezadowolenie ze swojego życia w stopniu zagrażającym jego zdrowiu psychicznemu.

Niemal połowa młodzieży twierdzi, że miewa wszystkiego dość*. Aktualna sytuacja ekonomiczna, ekologiczna oraz społeczna pogłębia problemy, a miejsc, w których dzieci i młodzież mogą otrzymać pomoc, jest zbyt mało. Oficjalne dane** wskazują, że w 2020 roku 843 dzieci próbowało odebrać sobie życie, ale eksperci szacują, że prób samobójczych było od 80 do 100 razy więcej. Oznacza to, że każdego miesiąca ponad 7000 dzieci w naszym kraju próbowało popełnić samobójstwo.

Fundacja Gajusz od 2018 r. prowadzi Centrum Terapii CUKINIA. Pomoc, czyli prawie 30 000 godzin terapii, otrzymało ponad 2000 małych pacjentów. Organizacja chce rozwijać swoje możliwości i obejmować opieką więcej małych pacjentów. Do tego niezbędne są środki finansowe oraz coraz większa świadomość środowiska w zakresie problemów natury psychologicznej u dzieci i młodzieży.

Kamil Pyclik oraz Paweł Świercz zauważyli palącą potrzebę zebrania dodatkowych środków niezbędnych do funkcjonowania fundacji. Postanowili połączyć swoją pasję do motoryzacji z potrzebą pomocy. Dlatego powstał pomysł zorganizowania Rajdu Flaminga. Ten nieco baśniowy ptak znajduje się w logo Gajusza oraz na muralu zdobiącym budynek fundacji. Pole interpretacji symbolu może być szerokie: Anioł Stróż, Przyjaciel, Super bohater chroniący dzieci.



Opis projektu



Plan na rajd jest następujący: w ciągu tygodnia grupa fanów elektro mobilności przejedzie ponad 4 000 km, pokonując trasę z Łodzi aż do Laponii – miasteczka Świętego Mikołaja i z powrotem. Jest to trasa dookoła Morza Bałtyckiego przez kraje: Litwa, Łotwa, Estonia, Finlandia, Szwecja. Grupa rajdowa będzie liczyła 12 aut elektrycznych i 24 osoby na pokładach pojazdów. Będą to przedstawiciele Fundacji, Sponsorów, Organizatorów, Mediów, Influencerów, Wolontariuszy.

Oficjalny Start Rajdu Flaminga zaplanowaliśmy na 26 Maja 2023 r. na torze Modlin podczas EV EXPERIENCE (największy test samochodów elektrycznych w Polsce). Powrót 2 czerwca – prosto na ELECTROSTORM w Mszczonowie. Podsumowanie Rajdu odbędzie się 3 czerwca w tej samej miejscowości na Ranczu Zbiroża.

Wystartujemy w Dzień Matki, a swoją radością podzielimy się tuż po Dniu Dziecka!

Podczas przejazdu będą realizowane międzynarodowe Pit stopy Flaminga w miejscach rozpoznawalnych na mapach takich Państw jak – Polska, Litwa, Łotwa, Estonia, Finlandia, Szwecja.

Spotkamy się z polonią, klubami EV, przedstawicielami urzędów. Celem będzie zwrócenie uwagi na problemy młodzieży, uniwersalne w każdym kraju. Wpłynie to pozytywnie na wzrost świadomości społecznej, a także na rozwiązanie problemu dzięki pozyskaniu pieniędzy ze zbiórki na ten cel.

* Raport Rzecznika Praw Dziecka 2021.

**Raport Najwyższej Izby Kontroli 2020.



Nasze główne cele



Spółeczny

- Pokazanie problemów związanych ze zdrowiem psychicznym dzieci i młodzieży oraz jak one wpływają na dalsze wychowanie i rozwój.
- Przełamywanie społecznych barier w dyskusji nad tematyką leczenia schorzeń natury psychicznej.
- Pokazanie społeczeństwu, że są miejsca, które mogą pomóc nawet w najcięższym momencie życia.
- Umożliwienie równego startu w dorosłość dla dzieci i młodzieży z problemami.

Finansowy / Ekonomiczny

- Zebranie 500.000 PLN na wsparcie psychologiczne dla dzieci i młodzieży dzięki organizacji kampanii sponsorskich oraz kampanii społecznych podczas Rajdu Flaminga.

Komercyjny / Bezemisyjny / Motoryzacyjny

- Przybliżenie ludziom nowej formy transportu, jakim jest elektromobilność oraz pokazanie, jak pasja do motoryzacji potrafi łączyć pokolenia i pomagać ludziom w potrzebie.
- Podczas rajdu będziemy badać, jak elektromobilność wpływa na koszty oraz komfort transportu w EU. Będziemy badać aspekt ekologiczny, czyli zużycie i koszty prądu oraz aspekt komfortu podróżujących.



Projekt w liczbach...

500.000 PLN - Cel zbiórki

1.200 - Liczba rodzin, którymi opiekuje się Fundacja Gajusz każdego roku

4.000 - Liczba kilometrów do przejechania podczas rajdu

12 - Liczba uczestników

6 - Liczba aut

5600 kWh - Planowane zużycie energii podczas rajdu

5 - Liczba pitstopów międzynarodowych





Nasza rajdowa trasa POLSKA - LAPONIA

Oficjalny start dla dziennikarzy, widzów, sponsorów –
26 maja 2023 – [EV Experience Day Tor Modlin](#)

Odcinek nr 1: Tor Modlin – Ryga (LAT) – 27 maja

Odcinek nr 2: Ryga – JYVASKYLA (FIN) – 28 maja

Odcinek nr 3: JYVASKYLA – ROVANIEMI – 29 maja

POWRÓT RAJDU FLAMINGA

Odcinek nr 1: ROVANIEMI – GAVLE (SWE) – 31 maja

Odcinek nr 2: GAVLE(SWE) – TRELLEBORG (SWE) – 1 czerwca

Odcinek nr 3: ŚWINOUJŚCIE – MSZCZONÓW – 2 czerwca



SREBRNY JUBILEUSZ
FUNDACJI GAJUSZ



O Fundacji Gajusz

Fundacja Gajusz od 25 lat
**pomaga dzieciom ciężko
i nieuleczalnie chorym**





Fundacja Gajusz



Fundacja Gajusz od 25 lat **pomaga dzieciom ciężko i nieuleczalnie chorym**. Prowadzi trzy hospicja dziecięce.

- Stacjonarne, nazywane **Pałacem**, czyli dom zapewniający opiekę medyczną i troskę opiekunów zastępujących rodziców.
- Domowe, czyli **mobilny szpital**, który dojeżdża do nieuleczalnie chorych dzieci, by nie musiały być w szpitalu. By mogły odejść spokojnie i bez bólu wśród najbliższych osób.
- Perinatalne, w którym pomoc otrzymują rodzice po usłyszeniu przerażającej diagnozy. Trafiają tam, gdy dowiadują się, że ich jeszcze **nienarodzone dziecko jest śmiertelnie chore**.

Pomoc terapeutyczną i mnóstwo radości otrzymują też **dzieci chore onkologicznie**. Także wówczas, gdy pokonają raka, bo choroba zostawia ślady nie tylko na ciele, ale i na duszy. Ośrodek Tuli Luli prowadzony przez Fundację Gajusz to z kolei **dom dla niemowląt opuszczonych przez rodziców biologicznych**.

* * *

Na czele Działu Obsługi Darczyńcy Fundacji Gajusz stoi Anna Rajska-Rutkowska. Od 18 lat dba, by każde Gajuszatko dostało taką pomoc, jakiej potrzebuje. Wie, jak pozyskać pieniądze, potrafi współpracować w taki sposób, by obie strony relacji miały poczucie zrealizowania ważnej misji.

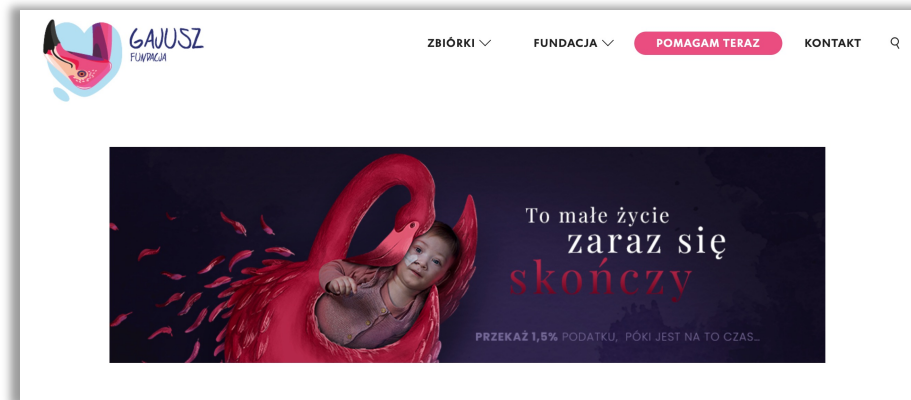


CENTRUM TERAPII CUKINIA – NASZ CEL



Najnowsza jednostka, a zarazem najbardziej rosnąca w siłę ze względu na przyrost pacjentów, to **Centrum Terapii Cukinia**. Pomoc otrzymują tam dzieci, które doznały trudnych przeżyć. Stany depresyjne, molestowanie, rozwód rodziców, śmierć bliskiej osoby, wykluczenie z grupy rówieśniczej. Problemów jest całe mnóstwo i niestety coraz więcej... Zerwanie kontaktów społecznych spowodowane przez pandemię, cyber przemoc, galopujący świat – przyczyn może być mnóstwo. I nie ma problemów mniej ważnych. Każdym należy zaopiekować się jak najwcześniej.

Aby **pomoc przyszła na czas, potrzebna jest załoga specjalistów**, którzy wiedzą, w jaki sposób zareagować. Dostępna najlepiej niemalże od ręki – bo czasem po prostu nie można czekać. Takie działanie jest możliwe, ale bardzo kosztowne. W 2022 r. Fundacja Gajusz na pomoc ponad 1200 rodzin przeznaczyła 12 000 000 zł. Więcej niż połowa pieniędzy pochodziła od Darczyńców.



* * *

Poznaj fundację - <https://gajusz.org.pl>



Zespół projektowy

Fundacja Gajusz - Administracja i finanse

Kamil Pyclik - koordynator rajdu

Sergiusz Baczyński - koordynator rajdu

Paweł Świercz - koordynator rajdu

Dariusz Olejnik - Marketing

Inga Safader – PR/Media

Anna Piekutowska – Rzecznik prasowy

Anna Piekutowska - Od 20 lat pracuje w Fundacji Gajusz, odpowiadam za prace strażników spraw codziennych i niecodziennych czyli administracje. Moja pasją są podróże i dobre kino.

Inga Safader - Od lat entuzjastka eventów i nieszablonowych projektów, które zmieniają świat. W projekcie wspiera organizatorów w przygotowywaniu materiałów dla mediów i komunikacji. Na własnej skórze doświadczyła jak skuteczna komunikacja wspiera możliwość czynienia dobra. Biznesowo organizatorka Open Forum - platformy eventowo-edukacyjnej łączącej biznes z HR-em. Podcasterka w Rozmowy Regeneracyjne.





Zespół projektowy

Fundacja - Administracja i finanse

Kamil Pyclik - koordynator rajdu

Sergiusz Baczyński - koordynator rajdu

Paweł Świercz - koordynator rajdu

Dariusz Olejnik - Marketing

Inga Safander – PR/Media

Anna Piekutowska – Rzecznik prasowy

Paweł Świercz - Paweł Świercz kolekcjoner zabytkowych pojazdów, fan prawdziwej motoryzacji, któremu w żyłach płynie benzyna. Jestem tu po to, aby wspomóc Fundację Gajusz. Jak odnajdę się w aucie elektrycznym?

Sergiusz Baczyński- Pionier i popularyzator elektro mobilności oraz OZE. Od pięciu lat jeździ autami elektrycznymi, którymi przemierzył niemal całą Europę. Pracował w serwisach Tesli w norweskim Drammen koło Oslo oraz w Berlinie. Otwierał pierwszy oficjalny serwis Tesli w Polsce, a obecnie zajmuje się przede wszystkim dystrybucją stacji ładowania do samochodów elektrycznych.





Zespół projektowy

Fundacja Gajusz- Administracja i finanse

Kamil Pyclik - koordynator rajdu

Sergiusz Baczyński - koordynator rajdu

Paweł Świercz - koordynator rajdu

Dariusz Olejnik - Marketing

Inga Safadar – PR/Media

Anna Piekutowska – Rzecznik prasowy

Kamil Pyclik - od 22 lat związany z motoryzacją.

Od 6 lat oswaja elektromobilność wprowadzając elektryczne auta do firm. Jak sam mówi, przewrotny los posadził go na stanowisku prezesa firmy elektromobilnej a jeszcze 8 lat temu nie wierzył w rozwój EV. Dziś jako praktyk „z nalotem” ponad 300.000 elektro kilometrów jest przykładem, że EV da się pojechać wszędzie.

Dariusz Olejnik - Doświadczony menedżer z praktyką międzynarodową. Absolwent uczelni wyższej o profilu zarządzanie i marketing. Przez ponad 8 lat zdobywał doświadczenie zawodowe w Wielkiej Brytanii, gdzie w latach 2005-2013 pracował w branży medycznej oraz finansowej. Prywatnie ojciec trójki dzieci. Pasjonata motoryzacyjny – motocykle i samochody elektryczne.



Ambasadorzy projektu



Maciej Orłoś

Maciej Orłoś, dziennikarz nowych mediów, influencer, laureat 4 Wiktorów i 2 Telekamer, przez ponad 25 lat prowadzący Teleexpress i inne programy dla TVP, do niedawna gospodarz programów w Telewizji WP, obecnie twórca internetowy prowadzący autorski kanał YouTube. Odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski oraz Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski.



Koszty Rajdu Flaminga

Ile musimy zebrać na start



Koszty rajdu w skrócie

Podsumowanie kosztów:

- koszty noclegów członków rajdu
- koszty transportowe - promy
- koszty paliwowe/prąd
- koszty administracyjne i organizacyjne

SUMA KOSZTÓW – 75.000 PLN



Oferta Sponsorska

Świadczenia dla sponsorów





Sponsor główny

wartość pakietu – 150 tys.

Świadczenia dla sponsora głównego (max 3 sponsorów – do negocjacji wyłączość):

- Logotyp sponsora na wszystkich materiałach promocyjnych, koszulkach, oznakowania pojazdów
- Wskazania sponsorskie w mediach (prasa oraz internet–display, content, socialmedia)
- Obecność w filmie (minimum 4 sceny pasywne)
- 4 podwójne zaproszenia na event promocyjny z after party
- Dedykowany indywidualne wywiady do social media
- Możliwość komunikacji wydarzenia w startegia CSR po zakończeniu.





Sponsor tytularny

wartość pakietu – 80 tys.

Świadczenia dla sponsora motoryzacyjnego (max 1 sponsor):

- Logotyp sponsora na wszystkich materiałach promocyjnych, koszulkach, oznakowania pojazdów
- Wskazania sponsorskie w mediach (prasa oraz internet–display, content, socialmedia)
- Obecność w filmie (minimum 1 scena pasywne)
- 2 podwójne zaproszenia na event promocyjny z after party





Sponsor Motoryzacyjny

wartość pakietu – 100 tys.
+ wypożyczenie 3 pojazdów elektrycznych

Świadczenia dla sponsora motoryzacyjnego (max 1 sponsor):

- Logotyp sponsora na wszystkich materiałach promocyjnych, koszulkach, oznakowania pojazdów
- Wskazania sponsorskie w mediach (prasa oraz internet–display, content, socialmedia)
- Obecność w filmie (minimum 2 sceny pasywne)
- 2 podwójne zaproszenia na event promocyjny





GAWUSZ
FUNDACJA

Sponsor indywidualny

osoby prywatne, firmy - wartość pakietu – 5 tys.

Świadczenia dla sponsora indywidualnego (max 30 sponsorów):

Logotyp sponsora materiałach promocyjnych w social media
post sponsoringowy - dziękczynny za wsparcie akcji
z przekierowaniem na partnera
2 podwójne zaproszenia na event promocyjny
Wskazanie sponsora pod materiałami www Rajdu Flaminga
Oznakowanie pojazdu – zaczep magnetyczny





Patronat medialny

Magazyn Manager Report – biznes media

[EV Klub Polska](#)

[elektromobilni.pl](#)

[elektrowoz.pl](#)

[wysokienapiecie.pl](#)





Ekspozycja projektu





Zapraszamy do współpracy

KAMIL PYCLIK / 721 451 721
DARIUSZ OLEJNIK / 604 444 388



WSPIERAMY RAJD

NOSMOG.RENT

PROEV
Otworzymy elektromobilność

KINGSMAN *z pasją do motoryzacji*

PILOT GARAGE