

Regulamin Konkursu „Miasta Muzyki”

Rady Polskiego Rynku Muzycznego

Edycja I – 2024/2025

Preambuła

Dostrzegając ogromny wpływ i rolę polskich miast oraz gmin w kształtowanie polskiego sektora muzyki, **Rada Polskiego Rynku Muzycznego** pragnie nagrodzić i wyróżnić miasta oraz gminy, które w szczególności sposób dbają o swój lokalny rynek muzyczny oraz rozwój miasta i gminy poprzez inwestycje w sektor muzyki.

Intencją organizatorów Konkursu jest troska o rozwój całego ekosystemu polskiego rynku muzycznego i podniesienie jego konkurencyjności na arenie międzynarodowej, poprzez poprawę warunków funkcjonowania sektora muzyki w Polsce na poziomie lokalnym.

Rada Polskiego Rynku Muzycznego jest radą programową Fundacji EMPOWER POLAND ds. sektora muzyki oraz think-tankiem dbającym o rozwój polskiego sektora muzyki, w którego skład wchodzi przedstawiciele wszystkich organizacji branżowych krajowego rynku muzycznego oraz podmioty reprezentujące sektor rozgłośni radiowych, bileterii oraz serwisów streamingowych, tj: Stowarzyszenie Autorów ZAiKS, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców STOART, Związek Producentów Audio-Video ZPAV, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców SAWP, Fundacja Music Export Poland MEXP, Związek Zawodowy Muzyków ZZM, Stowarzyszenie Polskich Wydawców Muzycznych SPWM, Izba Gospodarcza Menedżerów Artystów Polskich IGMAP, Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych SOIAR, Polska Izba Techniki Estradowej PITE, Izba Gospodarcza Polskiego Przemysłu Muzycznego i Elektroakustycznego PIPMIE, Stowarzyszenie Niezależnych Producentów Muzycznych ANPM oraz TIDAL, eBilet, Grupa RMF, Grupa Eurozet, Grupa ZPR i Radio Kolor.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Miasta Muzyki” jest Fundacja EMPOWER POLAND zarejestrowana pod numerem KRS 0000845152 wraz z Radą Polskiego Rynku Muzycznego.
2. Celem Konkursu jest nagrodzenie i wyróżnienie miast, gmin i regionów aktywnie rozwijających politykę wsparcia lokalnego sektora muzyki oraz przyznanie prawa do posługiwania się tytułem „Miasto Muzyki” oraz „Region Muzyki”.
3. Zasady wyłaniania „Regionu Muzyki” zostały określone w punktach VI. 9.1. – 9.5 regulaminu oraz V.2.3.
4. Konkurs ma charakter cykliczny.
5. Pierwsza edycja konkursu jest ogłoszona na lata 2024-2025, tj. laureatom pierwszej edycji konkursu będzie przysługiwało prawo do posługiwania się tytułem „Miasto Muzyki” lub „Region Muzyki” do 31.12.2025 r.
6. Począwszy od drugiej edycji, każda kolejna edycja będzie odbywać się w cyklu jednorocznym.

II. Uprawnienia Laureatów Konkursu

1. Uprawnionymi do stosowania i posługiwania się nazwą i znakiem „Miasto Muzyki” lub „Region Muzyki” są wyłącznie laureaci Konkursu „Miasta Muzyki”, którym prawo to zostało przyznane

przez Radę Polskiego Rynku Muzycznego, jako wyraz uznania dla wkładu nagrodzonego miasta lub gminy w rozwój lokalnej sceny muzycznej i polskiego sektora muzyki.

2. Laureaci mają prawo do używania nazwy oraz znaku „Miasto Muzyki” lub „Region Muzyki” na zasadach określonych w Umowie pomiędzy laureatem a Fundacją EMPOWER POLAND.
 3. Jeżeli umowa, o której mowa w p. II.2. nie stanowi inaczej, to laureatom Konkursu „Miasta Muzyki” przysługuje prawo do:
 - posługiwania się nazwą i znakiem „Miasto Muzyki” we wszelkich materiałach promujących miasto przez cały okres, za który przyznano nagrodę lub wyróżnienie lub w dowolnym czasie wraz z obowiązkowym wskazaniem roku za który miasto otrzymało wyróżnienie i jego rangą;
 - statuetki dla laureatów nagród Grand Prix;
 - dyplomów dla laureatów nagród Grand Prix oraz wyróżnień;
 - członkostwa w Polskiej Sieci Miast Muzyki powołanej przez Fundację EMPOWER POLAND przy Radzie Polskiego Rynku Muzycznego, po zakończeniu I edycji Konkursu;
 - statusu miasta partnerskiego kampanii Dzień Polskiej Muzyki 2024 i 2025;
 - promocji w materiałach prasowych i mediach społecznościowych związanych z Konkursem;
 - promocji w serwisach poświęconych Konkursowi oraz kondycji polskiego sektora muzyki wydawanych przez członków Rady Polskiego Rynku Muzycznego oraz patronów medialnych Konkursu;
 - promocji miasta podczas debat i konferencji organizowanych przez Fundację EMPOWER POLAND i RADĘ POLSKIEGO RYNKU MUZYCZNEGO i/lub jej członków;
 - promocji artystów związanych z laureatem Grand Prix lub wyróżnień w dedykowanej playliście w serwisie TIDAL;
 - szkolenia z zakresu przygotowania analizy i badania lokalnego sektora muzyki;
 - szkolenia z zakresu przygotowania strategii rozwoju lokalnego sektora muzyki;
 - szkolenia z zakresu programów wsparcia dla sektora muzyki na poziomie rządowym i międzynarodowym;
 - szkolenia z zakresu prawidłowej organizacji technicznej koncertów;
 - konsultacji w zakresie projektowania akustycznego sal koncertowych w miejskich obiektach kultury;
- Dodatkowo, laureat Grand Prix otrzyma jedną z poniższych nagród:
- mobilne studio nagraniowe do nagrywania muzyki udostępnione na rok;

- doposażenie lokalnej instytucji kultury lub szkoły w instrumenty muzyczne lub sprzęt nagłośnieniowo-nagraniowy o wartości od 5.000 do 20.000 zł;
 - warsztaty z tworzenia i produkcji muzyki dla twórców - mieszkańców zwycięskiego miasta lub gminy pod okiem polskich producentów i songwriterów odpowiedzialnych za tworzenie wielu polskich przebojów radiowych i filmowych.
4. Jeżeli umowa nie stanowi inaczej, to laureatom nagród i wyróżnień „Regiony Muzyki” przysługuje prawo do:
- posługiwania się nazwą i znakiem „Region Muzyki” we wszelkich materiałach promujących region przez cały rok kalendarzowy, za który przyznano nagrodę lub wyróżnienie lub w dowolnym czasie wraz z obowiązkowym wskazaniem roku, za który region otrzymał wyróżnienie i jego rangą;
 - statuetki dla laureatów nagród Grand Prix;
 - dyplomów dla laureatów nagród Grand Prix oraz wyróżnień;
 - statusu regionu partnerskiego kampanii Dzień Polskiej Muzyki 2024 i 2025;
 - promocji w materiałach prasowych i mediach społecznościowych związanych z Konkursem;
 - promocji w serwisach poświęconych Konkursowi oraz kondycji polskiego sektora muzyki wydawanych przez patronów medialnych Konkursu;
 - promocji regionu podczas debat i konferencji organizowanych przez Fundację EMPOWER POLAND i RADĘ POLSKIEGO RYNKU MUZYCZNEGO;
 - szkolenia z zakresu przygotowania analizy i badania sektora muzyki w regionie;
 - szkolenia z zakresu przygotowania strategii rozwoju sektora muzyki dla regionu.
5. Pula nagród wymienionych w pkt II.3 i II.4 może zostać powiększona o dodatkowe nagrody ufundowane przez członków Rady Polskiego Rynku Muzycznego lub jej partnerów.
6. Fundatorami nagród, o których mowa w punkcie II.3 i II.4 są Fundacja Empower Poland oraz Rada Polskiego Rynku Muzycznego i jej członkowie.
7. Pełna listę nagród dla laureatów Grand Prix i wyróżnień oraz ich fundatorów zostanie ogłoszona na stronie www.miastamuzyki.pl wraz ogłoszeniem listy laureatów.

III. Warunki, dokumentacja i tryb przyznawania prawa do stosowania nazwy i znaku „Miasto Muzyki”

1.1. W Konkursie „Miasta Muzyki” mogą wziąć udział wszystkie gminy i miasta w Polsce.

1.2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- a) złożenie przez gminną lub miejską jednostkę samorządu terytorialnego wypełnionego i podpisanego Wniosku Konkursowego, zwanego dalej „Wnioskiem” w terminie **do 30 sierpnia 2024 roku** oraz
- b) wniesienie opłaty rejestracyjnej w terminie **do 30 sierpnia 2024 roku**, z zastrzeżeniem, o którym mowa w punkcie 2.14;
- 1.3. Wniosek Konkursowy, o którym mowa w punkcie III. 1.2. a, powinien zostać przesłany drogą mailową na adres: konkurs@miastamuzyki.pl.
- 1.4. Wniosek Konkursowy powinien zostać podpisany przez kierownika gminnej lub miejskiej jednostki samorządu terytorialnego zgłaszającego kandydaturę miasta lub gminy i zapisany w formacie pdf.
- 1.5. Każdy z Uczestników Konkursu, w ciągu najpóźniej 48h od złożenia Wniosku, otrzyma mailowe potwierdzenie przyjęcia Wniosku.
- 1.6. Formularz Wniosku stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 1.7. Regulamin, zawierający m.in. kryteria oceny wraz z załącznikami można pobrać na stronie www.miastamuzyki.pl.
- 1.8. Wniosek spełniający kryteria formalne jest podstawą oceny merytorycznej.
- 1.9. Po zakończeniu Konkursu każdy z jego Uczestników otrzyma ocenę zawierającą liczbę uzyskanych punktów wraz z uzasadnieniem oraz rekomendacje dotyczące elementów, które należy poprawić, by uzyskać ewentualną wyższą ocenę w kolejnej edycji Konkursu.
- 2.1. Wszyscy Uczestnicy Konkursu, z zastrzeżeniem, o którym mowa w punkcie III. 2.8, zobowiązani są do wniesienia opłaty rejestracyjnej, o której mowa w punkcie III 1.2 b.
- 2.2. Brak wpłaty opłaty rejestracyjnej w terminie spowoduje wykluczenie z udziału w Konkursie.
- 2.3. Wysokość opłaty rejestracyjnej uzależniona jest od wielkości miasta lub gminy wyrażonej liczbą ludności i wynosi:

Tabela opłat rejestracyjnych dla Uczestników Konkursu „Miasta Muzyki”
3.000 zł dla gminy poniżej 5.000 mieszkańców
5.000 zł dla gminy liczącej od 5.001 do 25.000 mieszkańców
7.500 zł dla gminy liczącej od 25.001 do 50.000 mieszkańców
10.000 zł dla gminy liczącej od 50.001 do 100.000 mieszkańców
12.500 zł dla gminy liczącej powyżej 100.000 mieszkańców

- 2.4. Środki, o których mowa w punkcie III. 2.3 powinny zostać wpłacone na konto Organizatora Konkursu o numerze: 91 1240 6003 1111 0011 3447 0291 z dopiskiem w tytule „Miasta Muzyki”.
- 2.5. Uczestnikowi Konkursu, który wniósł opłatę rejestracyjną, ale odstąpił od udziału w Konkursie lub nie złożył Wniosku Konkursowego w wyznaczonym terminie nie przysługuje prawo zwrotu wniesionej opłaty rejestracyjnej.

2.6. Uczestnikowi Konkursu, który wniósł opłatę rejestracyjną, ale nie złożył Wniosku Konkursowego w wyznaczonym terminie, przysługuje prawo wzięcia udziału w kolejnej edycji Konkursu bez ponoszenia opłaty rejestracyjnej.

2.7. Uczestnik Konkursu nie jest zobowiązany do ponoszenia żadnych dodatkowych opłat poza opłatą rejestracyjną.

2.8. Z opłaty rejestracyjnej zwolnione są podmioty, które:

a) są partnerami 6. i 7. edycji kampanii „Dzień Polskiej Muzyki” i przed terminem złożenia Wniosku zawarły umowę o współpracy w ramach organizacji 6. i 7. edycji kampanii „Dzień Polskiej Muzyki” z Fundacją EMPOWER POLAND lub,

b) przed terminem złożenia Wniosku, zawarły z Fundacją EMPOWER POLAND umowę o organizacji lub współorganizacji działań edukacyjnych, uwzględniającą działania edukacyjne, o których mowa w punkcie II.3 regulaminu lub,

c) przed terminem złożenia Wniosku, zawarły z Fundacją EMPOWER POLAND umowę o świadczeniu usług promocyjnych, uwzględniającą działania promocyjne, o których mowa w punkcie II.3 regulaminu.

IV. Proces weryfikacji w Konkursie

1.1 Wnioski w Konkursie „Miasta Muzyki” podlegają ocenie formalnej oraz merytorycznej.

1.2 Na etapie oceny formalnej weryfikowana jest:

- a) Poprawność złożenia Wniosku przez podmiot uprawniony
- b) Terminowość złożenia Wniosku
- c) Uiszczenie opłaty rejestracyjnej z wyjątkiem podmiotów, o których mowa w p. III. 2.8.
- d) Opatrzanie Wniosku podpisem osoby uprawnionej

1.3. Wnioski złożone po terminie lub złożone przez podmiot nieuprawniony lub złożone bez uiszczenia opłaty rejestracyjnej nie będą podlegały ocenie merytorycznej.

1.4. W przypadku zaistnienia błędu formalnego, o którym mowa w punkcie IV. 1.2. d, Organizatorzy Konkursu poinformują wnioskodawcę o zaistniałym błędzie drogą mailową, na adres wskazany we Wniosku jako właściwy do kontaktu z wnioskodawcą w zakresie realizacji Konkursu. Wnioskodawcy przysługuje prawo poprawienia błędu i ponownego złożenia Wniosku wraz z podpisem osoby uprawnionej w ciągu 5 dni od otrzymania informacji o zaistniałym błędzie.

1.5. W przypadku ponownego złożenia Wniosku przez wnioskodawcę, w trybie, o którym mowa w punkcie IV.1.4, wnioskodawca nie może dokonywać żadnych zmian we Wniosku, poza uzupełnieniem brakującego podpisu lub w zakresie danych kontaktowych wnioskodawcy.

1.6. Po zakończeniu oceny formalnej, nastąpi ocena merytoryczna.

1.7. Wszystkie miasta i gminy biorące udział w Konkursie zostaną przyporządkowane do odpowiedniej kategorii wielkościowej, wyrażonej liczbą mieszkańców, w której będą podlegały ocenie merytorycznej.

Kategorie wielkościowe miast uczestniczących w Konkursie		
Lp.	Nazwa kategorii	Kryteria przyporządkowania
I.	Miasteczka	Dla miast i gmin do 5.000 mieszkańców
II.	Małe miasta	Dla miast i gmin od 5.001 do 25.000 mieszkańców
III.	Średnie miasta	Dla miast i gmin od 25.001 do 50.000 mieszkańców
IV.	Duże miasta	Dla miast i gmin od 50.001 do 100.000 mieszkańców

V.	Metropolie	Dla miast i gmin powyżej 100.000 mieszkańców
----	------------	--

- 1.8. Na etapie oceny merytorycznej miasta i gminy będą mogły uzyskać od 0 do 100 punktów.
- 1.9. Wnioski podlegają ocenie merytorycznej zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w punkcie VIII Regulaminu.
- 1.10. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie Konkursu pod adresem www.miastamuzyki.pl nie później niż 4 kwietnia 2024 roku. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do zorganizowania Gali Miasta Muzyki, na której zostaną ogłoszeni laureaci Konkursu i podczas której, zostaną przyznane nagrody Grand Prix oraz wyróżnienia wraz ze statuetkami i dyplomami.
- 1.11. Decyzję o organizacji gali, o której mowa w punkcie IV.1.10 Organizatorzy Konkursu podejmą po zakończeniu naboru Wniosków.
- 1.12. Od 2025 roku prawo do współorganizacji Gali Miasta Muzyki będzie przysługiwało miastu laureatowi Grand Prix 2024 roku. O wyborze miasta gospodarza zdecydują Organizatorzy Konkursu w oparciu o oferty złożone przez miasta, które w poprzednim roku uzyskały Grand Prix w Konkursie „Miasta Muzyki”.
- 1.13. Na podstawie oceny Wniosków złożonych przez miasta i gminy, zostanie przyznana również nagroda Grand Prix oraz Wyróżnienia dla Regionów Muzyki.
- 1.14. O nagrodzie Grand Prix lub wyróżnieniu dla regionu zdecyduje łączna suma punktów uzyskanych przez wszystkie miasta i gminy z danego regionu (wg. wojewódzkiego podziału administracyjnego) biorące udział w Konkursie.

V. Warunki przedłużenia prawa do posługiwania się nazwą i znakiem oraz Wyróżnienia Honorowe

- 1.1. Miasto lub gmina, która zdobędzie nagrodę Grand Prix i tytuł Miasta Muzyki 3 razy z rzędu, zachowa tytuł wraz ze statusem diamentowym w kolejnych latach bez konieczności ponownego brania udziału w Konkursie z zastrzeżeniem punktu 1.2. oraz dodatkowo otrzyma tytuł Honorowego Miasta Muzyki Rady Polskiego Rynku Muzycznego.
- 1.2. Miasto lub gmina, o której mowa w punkcie V.1.1. będzie zobowiązana składać co 3 lata tzw. wnioski weryfikacyjne, potwierdzające wysoki poziom miasta pod względem warunków, które miasto zapewnia dla rozwoju lokalnej sceny muzycznej.
- 1.3. Wnioski weryfikacyjne, o których mowa w punkcie V.1.2. nie będą podlegały opłacie rejestracyjnej.
- 1.4. W przypadku obniżenia poziomu miasta lub gminy w zakresie dbałości o rozwój lokalnej sceny muzycznej, Kapituła Konkursu może zdecydować o nieprzedłużeniu tytułu Honorowego Miasta Muzyki Rady Polskiego Rynku Muzycznego dla ocenianego miasta lub gminy.
- 1.5. W przypadku, o którym mowa w punkcie V.1.4. miasto lub gmina chcące po raz kolejny uzyskać tytuł Miasta Muzyki, będzie musiała przejść ponownie całą procedurę konkursową.
- 2.1. Miasto w Polsce, które uzyskało tytuł Miasta Muzyki UNESCO przed przystąpieniem do Konkursu, otrzyma tytuł Honorowego Miasta Muzyki Rady Polskiego Rynku Muzycznego, bez konieczności składania Wniosku Konkursowego.

- 2.2. Miasta, o których mowa w punkcie V.2.1. zostaną poproszone o wypełnienie i przesłanie Organizatorom Konkursu Wniosku Konkursowego, dla celów statystyczno-informacyjnych Organizatorów i Rady Polskiego Rynku Muzycznego.
- 2.3. Dodatkowo Miasto, o którym mowa w punkcie V.2.1. automatycznie otrzyma najwyższą ocenę merytoryczną, tj. 100 punktów, która będzie podlegała zsumowaniu w ocenie regionów muzyki, pod warunkiem przesłania przez miasto wypełnionego wniosku konkursowego.
3. Organizatorzy Konkursu oraz Rada Polskiego Rynku Muzycznego, w wyniku oceny merytorycznej Wniosków, mają prawo przyznać wyróżnienia i nagrody specjalne dla miast szczególnie zasłużonych dla rozwoju lokalnych scen muzycznych w jednej z kategorii podlegającej ocenie merytorycznej.

VI. Zasady funkcjonowania organów dokonujących weryfikacji zgłoszeń i wyboru laureatów

1. Oceny formalnej Wniosków dokonuje zespół ds. oceny formalnej powołany przez Organizatora, który przedstawia Kapitułę Konkursu, o której mowa w punkcie VI. 3.1., listę Wniosków zakwalifikowanych do oceny merytorycznej oraz Wnioski.
2. Zespół ds. oceny formalnej, o którym mowa w punkcie VI.1. dokonuje także oceny pytań o charakterze ilościowym.
- 3.1. Wnioski złożone w Konkursie, które przeszły pozytywną ocenę formalną, podlegają ocenie merytorycznej, w oparciu o kryteria, o których mowa w punkcie VII Regulaminu.
- 3.2. Oceny merytorycznej Wniosków dokonuje Kapituła Konkursu.
- 3.3. Kapitułę Konkursu powołuje Prezydium Rady Polskiego Rynku Muzycznego.
- 3.4. Kapituła Konkursu składa się z od 10 do 20 osób, członków Rady Polskiego Rynku Muzycznego lub ich przedstawicieli.
- 3.5. Do Kapituły Konkursu mogą zostać powołani także dziennikarze muzyczni.
- 3.6. Do czasu rozstrzygnięcia Konkursu skład Kapituły Konkursu jest niejawnym.
- 3.7. Członkowie Kapituły Konkursu dokonują oceny merytorycznej złożonych wniosków zakwalifikowanych do oceny merytorycznej na Kartach Oceny, których wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 3.8. Przewodnicząca/Przewodniczący Rady Polskiego Rynku Muzycznego przewodniczy Kapitułom Konkursu lub wyznacza Przewodniczącą/Przewodniczącego spośród członków Kapituły Konkursu.
- 3.9. Członkowie Kapituły Konkursu zobowiązani są do dokonania oceny merytorycznej i przekazania na ręce Przewodniczącej lub Przewodniczącego Kapituły wypełnionej karty oceny.
4. Przed pierwszym posiedzeniem Kapituły, jej członkowie zapoznają się z regulaminem oraz kryteriami oceny.
5. Ocena miasta jest średnią arytmetyczną uzyskanej sumy punktów z wszystkich kart oceny.
6. Suma uzyskanych przez miasto punktów określa pozycję miasta w rankingu polskich miast muzyki oraz determinuje stopień uzyskanego wyróżnienia lub nagrody Grand Prix.

VII. Kryteria oceny w Konkursie

1. Każde miasto i gmina biorące udział w Konkursie „Miasta Muzyki” zostanie ocenione na podstawie złożonej aplikacji konkursowej zwanej „Wnioskiem”.
2. Miasta będą mogły uzyskać łącznie maksymalnie 100 punktów.
- 3.1. Pytania zawarte we Wniosku mają charakter ilościowy, jakościowy oraz informacyjny.
- 3.2. Za odpowiedzi na pytania o charakterze informacyjnym nie będzie można uzyskać dodatkowych punktów.
- 3.3. Odpowiedzi na pytania o charakterze ilościowym będą oceniane w sposób automatyczny przez zespół ds. oceny formalnej.
- 3.4. Odpowiedzi na pytania o charakterze jakościowym będą oceniane przez Kapitułę Konkursu wg. kryteriów określonych w punkcie VII.7. regulaminu.
4. Miasta i gminy będą oceniane w 5 kategoriach wielkości miast, tj. np. miasta małe będą porównywane do oceny z miastami małymi, miasta duże będą porównywane do oceny z miastami dużymi i analogicznie miasteczka, miasta średnie oraz metropolie będą oceniane odpowiednio w kategoriach wielkościowych, do których są przypisane wg. liczby mieszkańców.
5. Na podstawie sporządzonej listy rankingowej miast, Kapituła Konkursu określi minimalną liczbę punktów wymaganą do uzyskania Wyróżnienia Miasta Muzyki na poziomie:
 - a) 1 srebrnej nutki
 - b) 2 srebrnych nutek
 - c) 3 srebrnych nutek
 - d) 4 srebrnych nutek
 - e) 5 złotych nutek
- 6.1. Pięć złotych nutek zostanie przyznanych miastom lub gminom, które w poszczególnych kategoriach wielkościowych uzyskają najwyższą liczbę punktów. Otrzymają one nagrodę Grand Prix oraz tytuł Miasto Muzyki roku 2024 i 2025.
- 6.2. W przypadku uzyskania tej samej najwyższej liczby punktów, w tej samej kategorii wielkościowej przez więcej niż jedno miasto, Kapituła Konkursu będzie mogła przyznać nagrody Grand Prix ex aequo dla miast w ramach jednej kategorii wielkościowej.
- 6.3. W przypadku uzyskania tej samej, najwyższej liczby punktów przez więcej niż trzy miasta o przyznaniu tytułu Grand Prix zdecyduje Kapituła Konkursu w toku dodatkowej dyskusji i głosowania jawnego.
- 6.4. W przypadku tej samej liczby głosów w procedurze głosowania, o której mowa w punkcie VII. 6.3, decydujący będzie głos Przewodniczącej lub Przewodniczącego Kapituły Konkursu.
7. Kryteria oceny oraz zakres punktowy:

Kryteria oceny oraz zakres punktowy:			
Lp.	Kategoria	Kryteria oceny**	Punktacja

I.	Wydatki miasta na sektor muzyki	Kryterium ilościowe. W tym obszarze ocenie podlega skala wydatków samorządu na sektor muzyki w przeliczeniu na jednego mieszkańca, w tym:	Do 40 pkt
	Pytanie 1	Jaki % budżetu miasto przeznacza na kulturę* (1% to 1 pkt)	0-10 pkt
	Pytanie 2	Jaki % budżetu miasta na kulturę, stanowią wydatki na sektor muzyki* (1% to 0,25 pkt)	0-20 pkt
	Pytanie 3	Wysokość wydatków miasta na sektor muzyki rocznie* Poziom wydatków miasta lub gminy na sektor muzyki per capita – pozycja rankingowa wskaźnika wydatków miasta na sektor muzyki w przeliczeniu na mieszkańca zostanie odzwierciedlona przyznaną liczbą punktów. Im wyższy poziom wydatków miasta w przeliczeniu na mieszkańca przeznaczonych jest na sektor muzyki, tym wyższa ocena punktowa. Miasto, które w przeliczeniu na 1 mieszkańca będzie miało najwyższy poziom wydatków na tle innych miast z tej samej kategorii wielkościowej uzyska 10 pkt, a pozostałe miasta otrzymają proporcjonalnie mniej punktów.	0-10 pkt
II.	Infrastruktura muzyczna	Pierwsze pytanie ma charakter ilościowy. Drugie pytanie ma charakter jakościowy.	Do 7 pkt
	Pytanie 1	Liczba wspieranych przez samorząd obiektów (sal) przeznaczonych na próby dla artystów i zespołów muzycznych. Pozycja rankingowa miasta wg. wskaźnika liczby sal przeznaczonych na próby dla artystów i zespołów muzycznych w przeliczeniu na mieszkańca zostanie odzwierciedlona przyznaną liczbą punktów.	Do 5 pkt
	Pytanie 2	Czy miasto zapewnia lokalnym muzykom dostęp do instrumentów lub sprzętu technicznego na potrzeby realizacji prób lub nagrań. Jeśli tak to w jaki sposób i w jakim zakresie? Ocenie podlega dostępność sprzętu muzycznego dla lokalnych muzyków.	Do 2 pkt
III.	Działalność sektora muzyki	Pierwsze pytanie o charakterze jakościowym, podlegające ocenie merytorycznej:	Do 23 pkt
	Pytanie 1	W jaki sposób miasto wspiera lokalny sektor muzyki – w tym pytaniu należy wskazać wszystkie dostępne formy wsparcia dostępne dla lokalnego sektora muzyki wraz z przykładami. Ocenie podlega kompleksowość oraz adekwatność oferty skierowanej dla lokalnego sektora muzyki oraz finansowy poziom wsparcia.	Do 23 pkt
IV.	Edukacja	Pytania o charakterze jakościowym, podlegające ocenie merytorycznej. W tym obszarze ocenie podlega dostępność do edukacji artystycznej, kulturalnej i profesjonalnej (branżowej) skierowanej dla sektora muzyki, w tym:	Do 10 pkt
	Pytanie 1 a-c	Dostęp do formalnej lub nieformalnej edukacji artystycznej na poziomie przedszkolnym, podstawowym oraz ponadpodstawowym.	Do 6 pkt

		Jeżeli na terenie miasta lub gminy nie ma szkoły muzycznej, to czy miasto zapewnia jakiegokolwiek wsparcie lub zachęty dla uczniów lub ich rodziców, umożliwiające uczęszczanie mieszkańcom do szkoły muzycznej w innej gminie (np. zapewniony transport lub refundacja kosztów dojazdu; zapewniony opiekun umożliwiający dojazd; dofinansowanie lub refundacja kosztów zakupu instrumentów muzycznych lub stypendia artystyczne dla uczniów szkół muzycznych, etc.). Jeżeli na terenie gminy jest państwowa szkoła muzyczna, finansowana z budżetu państwa, to czy miasto stosuje dodatkowe zachęty dla uczniów lub ich rodziców, w szczególności wykluczonych ekonomicznie, umożliwiające dostęp do edukacji w szkołach muzycznych.	
	Pytanie 1 d	Dostęp do edukacji kulturalnej - działania edukacyjne skierowane do odbiorców muzyki (np. ogniska muzyczne, wsparcie amatorskich zespołów artystycznych, działania edukacyjne w domach kultury, etc.). Ocenie podlega jakość oferty miasta w zakresie zapewnienia edukacji kulturalnej lub dostępu do niej.	Do 2 pkt
	Pytanie 1 e	Dostęp do edukacji branżowej (np. szkolenia, staże, kursy, warsztaty, seminaria, konferencje, studia podyplomowe, etc. dla profesjonalistów sektora muzyki (w zakresie rozwoju osób pracujących w branży muzycznej, nie dla artystów). Ocenie podlega jakość oferty miasta w zakresie zapewnienia edukacji branżowej dla profesjonalistów lub przyszłych profesjonalistów lub dostępu do niej.	Do 2 pkt
V.	Rozwój lokalnego sektora muzyki	Ten obszar obejmuje 6 pytań o charakterze jakościowym, trzy pytania o charakterze ilościowym oraz jedno pytanie o charakterze informacyjnym, w tym:	Do 20 pkt
	Pytanie 1	Wymień 4 najważniejsze wydarzenia lub projekty z ostatnich 5 lat, które wpłynęły na rozwój lokalnej sceny muzycznej. Ocenie podlega jakość oferty kulturalnej miasta w zakresie muzyki (w tym m.in. kompleksowość, adekwatność oraz profesjonalizm organizacji wydarzeń).	Do 4 pkt
	Pytanie 2	Czy miasto było zaangażowane w realizację projektów współpracy międzynarodowej, istotnej dla branży muzycznej, w okresie ostatnich 5 lat? Jeśli tak, to proszę wskazać 3 najważniejsze. Ocenie podlega zarówno bezpośrednie zaangażowanie miasta w realizację projektów współpracy międzynarodowej, jak i wsparcie możliwość zaangażowania we współpracę międzynarodową przedstawicieli lokalnego sektora muzyki.	Do 1 pkt
	Pytanie 3	Jakie są plany miasta na rozwój lokalnego sektora muzyki w perspektywie 3 najbliższych lat?	Do 2 pkt

		Ocenię podlega jakość, kompleksowość, adekwatność oraz strategiczne podejście w projektowaniu oferty miasta skierowanej do lokalnego sektora muzyki, jak i mieszkańców.	
	Pytanie 4	Czy miasto posiada lub planuje utworzyć w ciągu najbliższych 3 lat strategię rozwoju lokalnego sektora muzyki? (1 pkt – posiada; 0,5 pkt – nie posiada, ale planuje przygotować; 0 pkt – nie ma i nie planuje).	Do 1 pkt
	Pytanie 5	Czy miasto przeprowadziło badania lub analizę lokalnego sektora muzyki lub planuje przeprowadzenie takiej analizy lub badań w ciągu najbliższych 4 lat? (1 pkt – przeprowadziło; 0,5 pkt – nie przeprowadziło, ale planuje; 0 pkt – nie przeprowadziło i nie planuje).	Do 1 pkt
	Pytanie 6	Czy miasto ma wyznaczoną ścieżkę komunikacji z przedstawicielami lokalnego sektora muzyki i jeśli tak, czy jest ona powszechnie znana przedstawicielom lokalnego sektora muzyki? (1 pkt – tak, i jest znana powszechnie; 0,5 pkt – tak, ale nie jest powszechnie znana; 0 pkt – nie posiada)	Do 1 pkt
	Pytanie 7	Czy i jeśli tak, to w jaki sposób miasto planuje włączyć się w 6. edycję kampanii Dzień Polskiej Muzyki organizowaną co roku przez Fundację EMPOWER POLAND we współorganizacji z ZAiKS w dniu 1 października?	Do 10 pkt
		RAZEM:	100 pkt

*Dotyczy danych za 2022 rok

**Część pytań dotyczy głównie miast dużych i metropolii, dlatego brak punktów w poszczególnych kategoriach dla miasteczek, miast małych i średnich nie będzie obniżało ich pozycji rankingowej, ponieważ będą one oceniane w innych kategoriach wielkościowych.

8. W przypadku niskiego poziomu oceny Wniosków, Kapituła Konkursu może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody Grand Prix w którejś z kategorii wielkościowych miast.

9.1. W Konkursie „Miasta Muzyki” zostaną przyznane także nagrody i wyróżnienia dla regionów „Regiony Muzyki”.

9.2. Łączna suma punktów zebrana przez wszystkie gminy i miasta z danego regionu (wg. wojewódzkiego podziału administracyjnego), biorące udział w Konkursie określi punktację dla regionów, w oparciu o którą zostanie sporządzona lista rankingowa „Regionów Muzyki”.

9.3. Samorządy poszczególnych regionów mogą zdecydować o przyznaniu dodatkowej własnej nagrody lub gratyfikacji dla miast muzyki ze swojego regionu, wyłonionych w drodze Konkursu.

9.4. W celu zachęcenia jak największej liczby miast i gmin z danego regionu do udziału w Konkursie, samorządy wojewódzkie lub marszałkowskie mogą przeprowadzić dodatkowe szkolenia dla miast i gmin dotyczące Konkursu Miasta Muzyki, prawidłowego przygotowania we współpracy z Organizatorem Konkursu.

VIII. Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych zawartych w dokumentach, przekazywanych przez Uczestników Konkursu takich jak Wniosek oraz umowy o prawo do używania znaku i hasła „Miasto Muzyki” lub „Region Muzyki” z Laureatami Konkursu jest Fundacja EMPOWER POLAND z siedzibą w Warszawie (01-250), przy ul. Worcella 5/58. Kontakt z administratorem jest możliwy poprzez e-mail: info@empowerpoland.pl lub pisemnie na adres siedziby Fundacji.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu „Miasta Muzyki”.
3. Dane osobowe będą przekazywane członkom Kapituły Konkursu, o której mowa w punkcie VI.3.1. oraz osobom sprawującym opiekę księgową i opiekę IT Fundacji Empower Poland, w zakresie niezbędnym do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz umowy o prawo do używania znaku i tytułu „Miasto Muzyki” lub „Region Muzyki” oraz przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń.
5. Osobom, których dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo żądania dostępu do danych, do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto osoby, których dane dotyczą, mogą zgłosić nieprawidłowości w przetwarzaniu ich danych osobowych do właściwego urzędu nadzorczego, którym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej jest Urząd Ochrony Danych Osobowych, z siedzibą w Warszawie (00-193), przy ul. Stawki 2. Istnieje także możliwość skierowania sprawy na drogę sądową.

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu.
2. O ewentualnych zmianach, o których mowa w punkcie IX. 1. Organizatorzy poinformują na stronie internetowej www.miastamuzyki.pl.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany regulaminu od 2. edycji Konkursu, w tym m.in. do zmiany wysokości opłaty rejestracyjnej, zakresu nagród dla miast i regionów, kryteriów wyboru oraz cykliczności konkursu.
4. Od decyzji Kapituły Konkursu nie przysługuje odwołanie.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia na stronie www.miastamuzyki.pl.