

Июнь, 2022

---

Анель Смаилова

---

In the framework of the  
Masha in Poland Project

*Правда - первая жертва войны.*

### Почему правда умирает первой?

Значительный процент информации о громких событиях, в нашем случае о противостоянии на Украине, не соответствует действительности. Основной причиной этого является его использование в целях пропаганды: в этом случае сводки новостей используются не для информирования людей, а для навязывания им мнения, выгодного той или иной силе.

Пропаганда является частью войны, как в прошлом, так и в настоящее время. Почему? Потому что для войны нужны деньги и люди, способные внести свой вклад. Поэтому пропаганда деморализует врага и продвигает страну как героя. Это не только способствует патриотизму, но и объединяет страну общей целью.

### Пропаганда

Пропаганда – это распространение слухов, ложной информации или идеи с целью повлиять на мнение общества. Пропаганда может продвигать идею или дискредитировать противоположную идею. В истории мы можем найти множество литературных произведений, используемых в качестве пропаганды для формирования общественного мнения и управления поведением людей, чтобы получить ответ. Как правило, пропаганда — это метод убеждения людей, который по своей природе вводит в заблуждение или продвигает ложную точку зрения.



## Почему пропаганда работает?

- Мы не признаем пропаганду в лицо, когда сталкиваемся с ней
- Пропаганда обращается к нашим эмоциям, а не к разуму

*Пропаганда лишает нас способности рассуждать основываясь на фактах, задевает наши эмоции и побуждает действовать иррационально.*

## Как бороться с пропагандой?

*Единственный способ не быть обманутым — стать медиа грамотным. Быть медиа грамотным означает уметь декодировать информацию, критически оценивать и распознавать ее влияние на свои мысли, чувства, действия, адекватно реагировать на ту или иную информацию. Основным инструментом, помогающим стать медиа грамотным, является техника проверки фактов.*

**Советы по проверке фактов, которые вы можете использовать каждый раз, когда сомневаетесь в достоверности информации:**

### **1. Критически относитесь к новостям. Спросите себя:**

- Это новости? История изображается как событие, которое действительно произошло? Или это что-то другое, например мнение или реклама?
- Это точно? Рассмотрим источник информации. Появилась ли она в новостной публикации, в программе новостей или на интернет-сайте, созданном новостной организацией? Кроме того, кто предоставил информацию? Информация соответствует действительности?
- Это справедливо? Если проблема, о которой сообщается, неоднозначная, представлены ли разные стороны? Кажется, писатель хочет вас в чем-то убедить? Публикация, выпуск новостей или интернет-сайт кажутся предвзятыми?





## **2. Признайте, что истина возникает по крупицам.**

Отучайте себя доверять первой попавшейся информации, тем более если это рассылка в чате или сообщение от друга/мамы/тети/знакомого. Мы не пытаемся подорвать ваше доверие к близким, но они могут попросту не проверив прислать вам ложную информацию.

## **3. Научитесь полагаться на различные источники новостей.**

Используйте множество различных медиа-источников: газеты, выпуски новостей, онлайн-сервисы и т. д. Ознакомьтесь с подходами различных новостных агентств и веб-сайтов.

## **4. Сформируйте свое мнение с течением времени.**

Не думайте, что история, которую вы смотрите или читаете показывает всю картину происходящего. Чаще всего, чтобы получить достоверную информацию нужно будет следить за развитием событий.

## **5. Применяйте все, что вы узнали**

— и даже больше — при оценке информации в Интернете. Одним нажатием клавиши или щелчком мыши любой, у кого есть домашний компьютер и доступ в Интернет, может донести новости до миллионов людей. Но сколько из этих людей проверяли точность своих материалов? У скольких есть предубеждения, в которых они пытаются убедить свою аудиторию? Сколько людей передают информацию, копируя из ненадежных источников?



## **Век Фейков**

XXI век называют веком информации. В наше время, больше чем когда-либо в истории человечества, информация является великой силой. Вот почему некоторые группы и отдельные лица используют силу информации, чтобы обмануть наш разум, заставить нас поверить в то, что наиболее выгодно для их целей. Итак, какие термины нужно знать, чтобы уметь распознавать подделки и как их останавливать?

## **Фейк**

намеренно искаженные новости, факты, данные, информация. Существуют как текстовые фейки, так и видео-, фото-, аудио-фейки и т.д.

## **Фейковые новости**

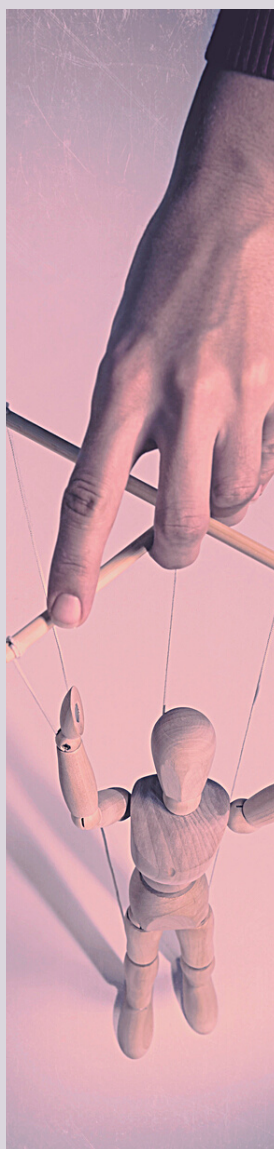
слово 2017 года по версии словаря Коллинза. Что означает – ложная информация, часто сенсационная, распространяемая под видом новостной журналистики.

## **Дипфейк**

это одна из технологий искусственного интеллекта. С помощью дипфейка можно создать или модифицировать видео, события которого не имеют ничего общего с реальностью. Обычно дипфейк труднее всего идентифицировать, потому что он выглядит очень естественно.

## **Советы по анализу источников новостей на фейковость:**

- Избегайте веб-сайтов, оканчивающихся на «lo», например: Newslo. Эти сайты берут фрагменты точной информации, а затем объединяют эту информацию с другими ложными или вводящими в заблуждение «фактами» (иногда в целях сатиры или комедии).
- Остерегайтесь новостных веб-сайтов, оканчивающихся на «.com.co», так как они часто являются поддельными версиями реальных источников новостей
- Следите за тем, чтобы известные и надежные новостные сайты сообщали об этой истории. Обычно должно быть более одного источника, освещающего тему или событие.
- Нечетные доменные имена обычно соответствуют странным и редко правдивым новостям.
- Отсутствие указания автора может, но не всегда, означать, что новость вызывает подозрения и требует проверки.
- Некоторые новостные организации также позволяют блогерам размещать сообщения под определенными новостями; однако многие из этих сообщений не проходят один и тот же процесс редактирования (например, сообщения BuzzFeed, блоги Kinja, блоги Forbes).
- Проверьте вкладку «О нас» на веб-сайтах или найдите веб-сайт Snopes или Википедии для получения дополнительной информации об источнике.



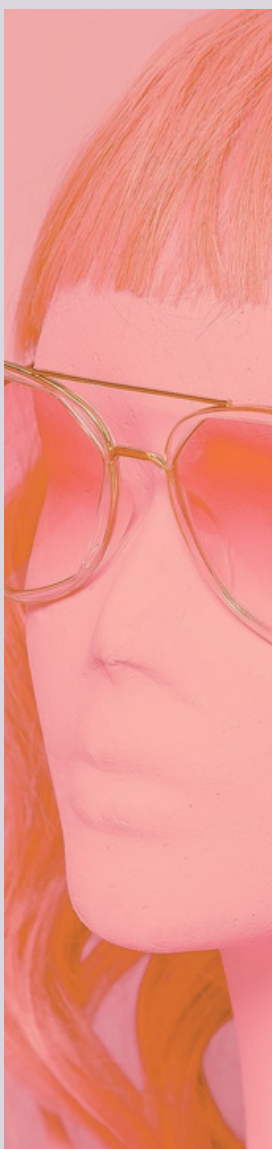
- Плохой веб-дизайн и использование ВСЕХ ЗАГЛАВНЫХ БУКВ также могут быть признаком того, что источник, который вы смотрите не достоверен.
- Если история вас ДЕЙСТВИТЕЛЬНО злит, вероятно, стоит продолжать читать на эту тему из других источников, чтобы проверить информацию на фейк. Скорее всего автор материала вызывает вас на сильные эмоции, чтобы получить репост и доход от рекламы.

Пропаганда подталкивает людей к тому, чтобы они думали и рассматривали только один «правильный» путь, и отнимает у людей свободную волю к формированию собственного мнения. Пропаганда фокусируется на влиянии через эмоции, основные человеческие инстинкты и модели психологического поведения. Трудно определить момент, когда вы начинаете верить или делать то, к чему вас призвали. Более того, пропаганда обычно транслирует вводящую в заблуждение информацию, которая приносит субъективную пользу ее автору или заказчику. Будьте осторожны со всей информацией, которую вы получаете. Анализируйте, думайте критически и вырабатывайте «иммунитет» против любого внешнего воздействия на ваши мысли и действия.



## **Что еще почитать на тему пропаганды и фейков?**

1. Борьба с неправдой
2. Исследование: Существует ли “эффект обратного действия” в фактчеке?
3. Основы формальной логики: Как не дать собой манипулировать. Часть 1
4. Фейки в WhatsApp: Мировой опыт борьбы
5. Инструкция: Как проверить фото на достоверность?
6. Инструкция: Как распознать фейковое видео?
7. Методика: Как определить фейк?
8. Топ-10 инструментов сбора и проверки информации
9. Как фактчек позволяет выиграть в борьбе с дезинформацией
10. 10 маркеров распознавания фейков в тексте
11. Пропаганда
12. Информационный беспорядок
13. Постправда



*Pontes*

**МАША В  
ПОЛЬЩЕ**  
PROJECT

**Stowarzyszenie  
Wspierania Rozwoju  
Kompetencji Pontes,  
2022**

---

**by Anel Smailova  
(Анель Смаилова)**

---

**[kontakt@pontes.org.pl](mailto:kontakt@pontes.org.pl)**

---

**[pontes.org.pl](http://pontes.org.pl)**

