

KIM JESTEŚMY?

Polska Izba Żywności Ekologicznej to grupa przedsiębiorców branży żywności ekologicznej zrzeszająca jej najważniejszych przedstawicieli, której i Ty możesz być częścią.

Naszą misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez edukowanie polskiego społeczeństwa czym jest żywność ekologiczna, jaki jest proces jej produkcji oraz czym się różni od żywności konwencjonalnej. Szczególny nacisk kładziemy na oznakowanie certyfikowanej żywności - „Euro-liścia” w celu zwiększenia świadomości Polaków na temat różnic w składzie produktów posiadających certyfikat jakości, jak jest kontrolowana oraz jakie wymogi musi spełnić producent lub rolnik, by taki certyfikat uzyskać.

Poprzez kampanie społeczne, targi branżowe i inne wydarzenia wspólnie z członkami PIŻE promujemy i upowszechniamy polskie rolnictwo.

Reprezentując rynek branży żywności ekologicznej wpływamy na władzę i przepisy, aktywnie występując ze sprostowaniami w sprawie wszelkich zarzutów krytykujących żywność ekologiczną.

Cele te osiągamy jednocząc nasze siły, skupiając w jednym miejscu jak największą ilość ekspertów branży ekologicznej. Dzięki temu mamy możliwość dotarcia do szerszej grupy odbiorców.

Wykazujemy się wiedzą i profesjonalizmem, przedstawiając żywność ekologiczną w możliwie naukowy sposób. Korzystając z wieloletniego doświadczenia i wzajemnej współpracy prezentujemy szereg korzyści dla zdrowia organizmu, jakie wynikają z produkcji żywności ekologicznej.

Przyłączając się do Polskiej Izby Żywności Ekologicznej przyczynisz się do znaczących zmian w kulturze i stylu życia polskiego społeczeństwa, a udział w Kampaniach promocyjnych daje możliwość aktywnego uczestniczenia w procesie rozwoju gospodarki naszego kraju oraz ekologii na polskim rynku.

Jest to także doskonała okazja do zwiększenia rozpoznawalności i dostępności produktów ekologicznych członków Izby.

DLACZEGO WARTO BYĆ CZŁONKIEM POLSKIEJ IZBY ŻYWNOSCI EKOLOGICZNEJ?

- bo warto być częścią dużej organizacji, która reprezentuje moje prawa
- bo rynek żywności ekologicznej wymaga działań prowadzonych wspólnie w grupie, a nie ma innej dobrej jego reprezentacji
- bycie członkiem daje mi możliwość na preferencyjnych warunkach promocji, pokazania mojej oferty na targach, współtworzenia projektów i kampanii promujących żywność ekologiczną, a także decydowania o rynku branżowym

