

Regulamin Konkursu „adidas na Dzień Taty”

Postanowienie ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu pod nazwą „adidas na Dzień Taty” (zwany dalej: „**Konkursem**”) określa warunki uczestnictwa i nagradzania uczestników biorących udział w Konkursie, a także prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora.
2. Organizatorem Konkursu, odpowiedzialnym za przeprowadzenie, obsługę techniczną oraz obsługę reklamacji jest Addicters sp. z o. o., z siedzibą w Ustanowie, 05-540, przy ul. Środkowej 24, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000381434, NIP: 521-359-79-12, REGON: 142867306, kapitał zakładowy 5.000,00 zł, e-mail: office@addicters.com (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie Coty Eastern Europe sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-672, przy ul. Domaniewskiej 34A, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000584195 (dalej: „**Zleceniodawca**” lub „**Coty**”). Przyrzekającym oraz wydającym nagrody w imieniu własnym, a także opłacającym podatek od nagród jest Organizator.
3. Konkurs organizowany jest w celu promocji kosmetyków marki Adidas w sieci sklepów Biedronka (dalej: „**Produkt Promocyjny**”).
4. Konkurs trwa **od dnia 10 czerwca 2024 roku do dnia 29 lipca 2024 roku**, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest ostatni dzień postępowania reklamacyjnego opisanego w pkt 55-62 niniejszego Regulaminu.
5. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Organizatora.
6. Informacje o Konkursie, wraz z niniejszym Regulaminem, są dostępne na stronie internetowej www.konkursaddicters.pl
7. Kontakt z Organizatorem w sprawie Konkursu możliwy jest drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail wysyłanej na adres: konkurs@addicters.com.
8. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
9. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

Uczestnicy Konkursu

10. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
11. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz.U. z 2023 r. poz. 1610).

12. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która w momencie wzięcia udziału w Konkursie: ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokona zakupu Produktów Promocyjnych niezwiązanego z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, wyłącznie w sieci sklepów Biedronka.
13. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przy organizowaniu Konkursu Organizatora, Zleceniodawcy i Jeronimo Martins Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Kostrzynie przy ul. Żniwnej 5 (62-025 Kostrzyn), jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj.: ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz rodzice i rodzeństwo małżonków.
14. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za wysyłanie zgłoszeń w Konkursie. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie odpowiada za sytuacje, w których nie otrzyma zgłoszenia z powodów leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, w szczególności z powodów technicznych i związanych z połączeniem internetowym.
15. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

Zasady udziału w Konkursie

16. Przyjmowanie zgłoszeń w Konkursie trwa od **10 do 22 czerwca 2024 roku**.
17. Produktem Promocyjnym jest dowolny produkt z grupy kosmetyków marki Adidas zakupiony w sieci sklepów Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie w okresie od 10 do 22 czerwca 2024 roku („Produkt Promocyjny”).
18. W Konkursie udział może wziąć Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki, tj. dokona zgłoszenia („**Zgłoszenie**”) w Konkursie:
 - a. w dniach 10 – 22 czerwca 2024 roku dokona zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych w sieci sklepów Biedronka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zachowa paragon dla celów zgłoszenia;
 - b. wyśle czytelne zdjęcie lub skan paragonu na adres e-mail konkurs@addicters.com; wymagany format pliku ze zdjęciem/skanem paragonu to JPG lub PNG lub PDF o maksymalnym rozmiarze 6 MB, przy czym data zakupu Produktów Promocyjnych na przesłanym paragonie musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia w Konkursie;
 - c. w treści e-maila zamieści oświadczenie: „Zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu, akceptuję jego warunki i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród”;
 - d. w treści e-maila zamieści treść wykonanego przez siebie zadania konkursowego („**Zadanie Konkursowe**”) będącego odpowiedzią na pytanie „**Jak aktywnie spędzacie czas razem z Tatą?**”

19. W odpowiedzi na przesłane Zgłoszenie Uczestnik może otrzymać automatycznie wygenerowaną przez system Organizatora wiadomość e-mail z informacją, że jego zgłoszenie zostało przyjęte. Otrzymanie takiej wiadomości oznacza, że Organizator otrzymał Zgłoszenie, które będzie podlegało dalszej weryfikacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Wiadomość ta będzie zawierała informację o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora Konkursu.
20. Przez cały czas trwania Konkursu, tj. **do dnia 29.07.2024 roku** Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon) dokumentujący dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycjach na dowodzie zakupu odpowiadających zakupionym Produktom Promocyjnym. Dowód zakupu nie może:
- i. nosić znamion przerabiania, podrabiania, podsukrobań lub innych ingerencji w jego treść;
 - ii. być zniszczony, uszkodzony, naderwany, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność;
 - iii. być nieczytelny, rozmazany, niewyraźny w całości lub części;
 - iv. być wystawiony w innym czasie niż okres przyjmowania Zgłoszeń, a także w późniejszym czasie, niż data przesłania Zgłoszenia;
 - v. być wystawiony przez sklep, który nie bierze udziału w Konkursie;
 - vi. być wystawiony / dokumentować zakup poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
21. Jeśli z treści dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik zakupił Produkt Promocyjny, to Uczestnik powinien uzyskać odpowiednią adnotację sklepu Biedronka, w którym dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, potwierdzającą ten zakup, wraz z pieczętką i podpisem przedstawiciela sklepu.
22. Jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie od tego, czy dokumentuje zakup więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych.
23. Każdy Uczestnik może dokonać dowolnej liczby zgłoszeń w Konkursie, pod warunkiem, że każde zgłoszenie poprzedzone będzie zakupem Produktu Promocyjnego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
24. Zadanie Konkursowe nie ma znamion gry losowej. Rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno spełniać poniższe warunki:
- i. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - ii. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - iii. nie może przekraczać więcej niż 1000 znaków (ze spacjami); w przypadku, gdy Uczestnik wyśle rozwiązanie Zadania Konkursowego przekraczające tę długość, do Konkursu zostanie zakwalifikowane jedynie 1000 pierwszych znaków;
 - iv. nie może promować działań lub produktów innych firm niż Zleceniodawca.

25. Organizator zastrzega, że rozwiązania Zadania Konkursowego, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze laureatów Konkursu.
26. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wystąpić więcej niż jeden raz tego samego rozwiązania Zadania Konkursowego (tj. odpowiedzi o tej samej treści).

Nagrody

27. Wykaz nagród w Konkursie.

Nagroda nr 1 w postaci kart podarunkowych adidas w formie elektronicznego kodu o łącznej wartości 1000 zł oraz nagrody dodatkowej w wysokości 111 zł brutto (nagroda dodatkowa jest potrącana przez płatnika, tj. Addicters sp. z o. o. tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) – 1 nagroda o łącznej wartości 1111 zł. Organizator przewidział w Konkursie 5 nagród nr 1 o łącznej wartości 5555 zł brutto.

Nagroda nr 2 w postaci kart podarunkowych adidas w formie elektronicznego kodu o łącznej wartości 250 zł oraz nagrody dodatkowej w wysokości 28 zł brutto (nagroda dodatkowa jest potrącana przez płatnika, tj. Addicters sp. z o. o. tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) – 1 nagroda o łącznej wartości 278 zł. Organizator przewidział w Konkursie 15 nagród nr 2 o łącznej wartości 4170 zł brutto.

Nagroda nr 3 w postaci karty podarunkowej adidas w formie elektronicznego kodu o wartości 100 zł oraz nagrody dodatkowej w wysokości 11 zł brutto (nagroda dodatkowa jest potrącana przez płatnika, tj. Addicters sp. z o. o. tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) – 1 nagroda o łącznej wartości 111 zł. Organizator przewidział w Konkursie 30 nagród nr 3 o łącznej wartości 3330 zł brutto.

Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

28. Organizator przewidział w Konkursie 50 nagród o łącznej wartości 13 055 zł brutto („Pula nagród”).
29. Instrukcję skorzystania z kodu zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.

Nadzór nad przebiegiem Konkursu

30. Organem dokonującym wyłonienia laureatów Konkursu jest powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z Konkursem.
31. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.
32. Komisja oceni wszystkie Zgłoszenia i wyłoni zwycięskie rozwiązania Zadania Konkursowego.

33. Komisja sprawdza zgodność Zgłoszenia z pkt. 18 lit. a, b, c i d Regulaminu oraz innymi postanowieniami Regulaminu, w szczególności:
- i. prawdziwość podanych danych;
 - ii. wysłanie Zgłoszenia w terminie wskazanym w pkt. 16 Regulaminu;
 - iii. opatrzenie dowodu adnotacją sklepu Biedronka w przypadkach wskazanych w pkt. 21 Regulaminu.

Brak spełnienia powyższych przesłanek skutkuje negatywną weryfikacją Zgłoszenia.

Komisja w trakcie weryfikacji Zgłoszenia może zażądać od Uczestnika przesłania na adres Organizatora oryginału dowodu zakupu Produktów Promocyjnych celem zbadania jego zgodności z pkt 20 i 21 Regulaminu. Nieprzesłanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu, jak również stwierdzenie, że nie spełnia on warunków wskazanych w pkt 20 i 21 Regulaminu skutkuje negatywną weryfikacją Zgłoszenia i pozbawieniem Uczestnika prawa dalszego udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody.

34. Decyzja Komisji jest ostateczna. Uczestnik może dochodzić roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym zgodnie z pkt 55 – 62 Regulaminu i/lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

Zasady przyznawania nagród

35. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych rozwiązań Zadania Konkursowego przez Komisję (kolejność Zgłoszeń nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie rozwiązania Zadań Konkursowych biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych odpowiedzi, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką Zadania Konkursowego.
36. Komisja po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń w Konkursie, najpóźniej do dnia 10.07.2024 r. wybierze 50 Laureatów i nagrodzi ich nagrodami. Uczestnicy, którzy będą autorami najwyżej ocenionych Zadań Konkursowych otrzymają Nagrody nr 1, a kolejni Uczestnicy Nagrody nr 2 i Nagrody nr 3.
37. Komisja może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich nagród, w przypadku gdy liczba zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba nagród w Puli. W takiej sytuacji niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
38. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów Promocyjnych w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych zgłoszeń.
39. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów w wiadomości e-mail, najpóźniej **do 12 lipca 2024 roku**. Nagroda wysyłana jest jednokrotnie.
40. Uczestnikowi, który stał się Laureatem Konkursu, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną formę gratyfikacji, prawo wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

41. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, również z mocą wsteczną, jeśli istnieje podejrzenie, że wykorzystują oni Konkurs do celów bezprawnych, w szczególności dopuścili się naruszenia prawa lub dobrych obyczajów, w tym, jeśli używają oni nieautoryzowanych środków pomocniczych podczas udziału w Konkursie lub w inny sposób próbują uzyskać korzyści dla siebie lub osób trzecich poprzez manipulację. W tych przypadkach Organizator zastrzega sobie również prawo do odmowy wydania nagrody, jej anulowania lub żądania zwrotu.
42. Jeśli Laureat stracił prawo do nagrody, to nagroda nie zostaje wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
43. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.

Dane osobowe

44. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z przeprowadzeniem Konkursu jest Addicters sp. z o. o., z siedzibą w Ustanowie, 05-540, przy ul. Środkowej 24, Z administratorem danych osobowych można się skontaktować także poprzez adres email: office@addicters.com.
45. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, w tym w szczególności wysyłka nagród i rozpatrywanie reklamacji.
46. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania Nagrody to adres e-mail Uczestnika, a w przypadku gdy Uczestnik wysyłając Zgłoszenie poda także imię i nazwisko – także te dane. W przypadku wysłania reklamacji przez Uczestnika przetwarzanymi danymi są: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu, a w przypadku reklamacji otrzymanych listownie dodatkowo adres do korespondencji.
47. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników biorących udział w Konkursie jest zgoda Uczestnika Konkursu.
48. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
49. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników zakończy się z upływem dwóch miesięcy od zakończenia Konkursu. Natomiast okres przetwarzania danych osobowych laureatów, z uwagi na obowiązek przechowywania dokumentacji podatkowej, zakończy się z upływem pięciu lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zakończono przeprowadzenie Konkursu. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
50. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.

51. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
52. Dane Osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom wspierającym działania administratora danych, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją poniższych celów przetwarzania, w szczególności usługi informatyczne, serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji i systemów informatycznych oraz usługi marketingowe i prawne (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym), a także podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom zapewniającym obsługę prawną i księgową w Konkursie. Dane osobowe mogą być przekazane również podmiotom i organom, którym administrator danych jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
53. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowej.
54. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nie wpływa.

Postępowanie reklamacyjne

55. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie **do 16 lipca 2024 r.** w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail: konkurs@addicters.com, z dopiskiem: „**Reklamacja – Konkurs <<adidas na Dzień Taty>>**”
56. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres do korespondencji (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie), adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), a także numer telefonu Uczestnika, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji i uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji oraz podpis reklamującego (w przypadku reklamacji pisemnej).
57. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję.
58. Komisja udzieli odpowiedzi na reklamację Uczestnika listem poleconym wysłanym na adres podany w pisemnym zgłoszeniu reklamacyjnym lub na adres e-mail do kontaktu w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Decydująca jest data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
59. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
60. W przypadku niepoinformowania Uczestnika o decyzji Komisji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, reklamację uznaje się za rozstrzygniętą zgodnie z żądaniem Uczestnika.
61. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
62. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

Postanowienia końcowe

63. Uczestnik może w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając wiadomość e-mail na adres konkurs@addicters.com z informacją o takiej rezygnacji oraz adresem e-mail powiązany z Zgłoszeniem do Konkursu. Rezygnacja w przypadku Laureata nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.
64. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
- wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu,
 - wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji,
- z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.konkursaddicters.pl.
65. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Konkursu lub do jego przedwczesnego zakończenia bez uprzedzenia i bez podania przyczyn. Może się to zdarzyć w szczególności w przypadku awarii, zakłóceń, wirusów lub podobnych zdarzeń lub w przypadku niewłaściwego wykorzystania Konkursu oraz jeśli wpłynie to na zarządzanie, bezpieczeństwo, uczciwość, rzetelność lub przebieg Konkursu. W razie przedwczesnego zakończenia Konkursu Uczestnikom nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tym związane, w szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
66. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
67. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. Konsument ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
68. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1: Instrukcja skorzystania z karty podarunkowej

Wykorzystaj Online

Kartę Podarunkową można wykorzystać podczas finalizowania transakcji w pole Karta Podarunkowa wpisz cały numer oraz Twój czterocyfrowy PIN.

Wykorzystaj w sklepie

Wydrukuj tę stronę. Przynieś do dowolnego sklepu własnego adidas, w tym adidas Outlet. Podaj kasjerowi wydrukowaną stronę podczas płacenia.

Salon Sprzedaży

Podczas finalizowania transakcji w pole Karta Podarunkowa wpisz cały numer oraz Twój czterocyfrowy PIN.

Warunki

Ta karta może być wykorzystana tylko w wybranych sklepach adidas na terenie Polski lub na adidas.pl. Regulamin, instrukcje dotyczące wykorzystania karty, lista sklepów, w których można kartę zrealizować, oraz stan karty można sprawdzić na www.adidas.pl/kartapodarunkowa. Jeśli karta nie zostanie wykorzystana, straci ważność po 31.05.2027 r. Karta ani jej wartość nie podlegają zwrotowi, Karta nie może być również wymieniona na gotówkę i nie można nią zapłacić za inną Kartę Podarunkową.

1. Każdą Kartę Podarunkową można wykorzystać i/lub doładować wyłącznie w wybranych sklepach adidas wymienionych na stronie <http://www.adidas.pl/kartapodarunkowa> lub na Stronie Internetowej.
2. Odbiorca może wykorzystać maksymalnie 10 Kart Podarunkowych na jedno zamówienie.
3. Aby skorzystać z Karty Podarunkowej w sklepie, należy okazać Kartę Podarunkową (fizyczną lub elektroniczną) kasjerowi w momencie zakupu. Aby skorzystać z Karty Podarunkowej na Stronie Internetowej, należy wprowadzić 19-cyfrowy numer Karty i czterocyfrowy kod PIN podczas finalizacji zamówienia na Stronie Internetowej.
4. Po każdym użyciu Karty Podarunkowej przez Odbiorcę kwota zakupu będzie odliczana z salda danej Karty Podarunkowej. Pozostałe środki można wykorzystać podczas kolejnych zakupów. Środki pozostałe na Karcie Podarunkowej nie podlegają zwrotowi. Jeśli kwota zakupu przekracza saldo na Karcie Podarunkowej, Odbiorca musi zapłacić brakującą kwotę, korzystając z innej, akceptowanej przez nas metody płatności.
5. Żadna Karta Podarunkowa nie podlega zwrotowi ani wymianie na gotówkę.
6. Zastrzegamy sobie prawo do odmowy przyjęcia Karty Podarunkowej, która naszym zdaniem została skradziona lub jest używana w nieuczciwych zamiarach lub narusza niniejszy Regulamin.
7. Saldo na Karcie Podarunkowej można sprawdzić w jednym z naszych sklepów lub w internecie na stronie <http://www.adidas.pl/kartapodarunkowa>.

8. Każdą Kartę Podarunkową należy chronić i traktować jak gotówkę. Nie dokonujemy wymiany zgubionych, skradzionych lub uszkodzonych Kart Podarunkowych. Zastrzegamy, że to Odbiorca jest odpowiedzialny za korzystanie z Karty Podarunkowej, zatem nie będziemy ponosić odpowiedzialności za przypadki, w których Karta Podarunkowa została wykorzystana bez zgody Odbiorcy.
9. Odbiorca może korzystać z Karty Podarunkowej wyłącznie na użytek prywatny, nie w celach komercyjnych. Odbiorca nie może odsprzedawać Kart Podarunkowych. Karty Podarunkowe nie mogą być wykorzystywane do działań sprzedażowych lub promocyjnych, w tym jako nagrody w konkursach lub rozdaniach. Zastrzegamy sobie prawo do anulowania każdej Karty Podarunkowej, która według naszych podejrzeń została odsprzedana lub uzyskana w związku z nieautoryzowaną sprzedażą lub działalnością promocyjną.
10. Fizyczne Karty Podarunkowe są automatycznie aktywowane w momencie wysyłki, a elektroniczne Karty Podarunkowe są aktywowane w momencie ich wysłania do Odbiorcy w wiadomości e-mail.
11. Karty Podarunkowe są ważne do 31.05.2027 roku
12. Żadna Karta Podarunkowa nie jest poręczeniem czekowym ani kartą kredytową, debetową lub płatniczą. Żadna Karta Podarunkowa nie podlega wymianie na gotówkę ani nie może zostać wykorzystana do zakupu innej Karty Podarunkowej.
13. W przypadku zwrotu produktów zakupionych w internecie z wykorzystaniem Karty Podarunkowej kwotę zakupu zwrócimy na daną Kartę Podarunkową. W takiej sytuacji pierwotna data ważności danej Karty Podarunkowej będzie nadal obowiązywać.
14. W przypadku zakupu produktów z wykorzystaniem Karty Podarunkowej i innej metody płatności oraz (częściowego) zwrotu zakupionych w ten sposób produktów kwotę zakupu zwrócimy najpierw przy użyciu innej metody płatności. W przypadku zakupu produktów z wykorzystaniem więcej niż jednej Karty Podarunkowej oraz (częściowego) zwrotu zakupionych w ten sposób produktów kwotę zakupu zwrócimy na jedną Kartę Podarunkową, z zastrzeżeniem, że jeśli Odbiorca skorzystał też z innych metod płatności, kwotę zakupu zwrócimy najpierw przy użyciu innych metod płatności.