

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 5/2021/PMT

Na realizację działań promocyjno-informacyjnych na rynku Norweskim

Wymagania – doświadczenie w realizacji zagranicznych kampanii promocyjno-informacyjnych

w związku z realizacją projektu POLSKIE MOSTY TECHNOLOGICZNE NORWEGIA
w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój
Poddziałanie 3.3.1 „Polskie Mosty Technologiczne”
Działanie 3.3. Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw
Oś priorytetowa nr 3 - Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach
nr Umowy: UG-PMT/0791/5N/2019-NOR

Informacje o ogłoszeniu

Termin składania ofert do 26 lipca 2021 roku

Miejsce i sposób składania ofert:

Oferty prosimy składać osobiście lub pocztą na adres siedziby firmy zamawiającego, tj.:

Zamawiający:

A&G Sp. z o.o.

ul. Stanisława Sulimy 1/226

82-300 Elbląg

Elbląski Park Technologiczny

lub drogą elektroniczną: agspolkazoo@gmail.com

osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia:

Grzegorz Gniwkiewicz/Maja Żołądziewska agspolkazoo@gmail.com

Termin realizacji zamówienia:

8 sierpnia 2021

Opis przedmiotu zamówienia

Reklama w Internecie: portal Facebook oraz norweskie branżowe portale internetowe.

I. Reklama w serwisie Facebook:

1. Kampania będzie prowadzona tylko z wykorzystaniem ogólnodostępnych narzędzi reklamowych portalu Facebook
2. Wykonawca przedstawi szczegółowy plan kampanii do konsultacji Zamawiającego.
3. Kampania powinna być prowadzona z użyciem targetowanych form reklamowych.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia Zamawiającemu wersji reklam przygotowanych do opublikowania, przed jego publikacją w serwisie Facebook, w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia. (materiały, zdjęcia, treści zostaną przekazane przez Zamawiającego)
5. Wykonawca przeprowadzi oraz rozliczy kampanię w Internecie prowadzoną przy użyciu narzędzi portalu Facebook
6. Wykonawca nie może pozyskiwać lub kupować odsłon reklam w sposób nielegalny.
7. Grupa docelowa: reklama jest skierowana do mieszkańców zamieszkujących tereny Norwegii w wieku 25-55 lat, tj. do wszystkich potencjalnych beneficjentów projektu – niżej opisanych.

8. Docelowy zasięg reklamy na portalu Facebook: minimum 1000 wyświetleń na aktywności.

II. Norweskie branżowe portale internetowe:

1. Kampania będzie prowadzona z wykorzystaniem plików graficznych i multimedialnych, artykułów sponsorowanych.
2. Treści na stronach powinny być zgodne z treściami publikowanymi w serwisie Facebook.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji reklam przygotowanych do opublikowania, przed jego publikacją na łamach lokalnych portali internetowych, w celu wniesienia poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia.
4. Preferowane formy reklam: nieintruzyjne np.: naviboxy, boxy, billboardy, bannery, double billboardy, rectangle, expand'y (expand billboard).
5. Publikacja na łamach minimum 4 portalach branżowych.
6. Wykonawca po zakończeniu kampanii dostarczy podsumowanie dotyczące skuteczności internetowych kampanii reklamowych, dane ilościowe dotyczące liczby odsłon oraz wnioski i rekomendacje na kolejną kampanię.

Informacje dla wykonawcy

1. Przedmiot i cel działań informacyjno-promocyjnych

Działalność spółki A&G opiera się na zabezpieczeniu prac podwodnych do głębokości 50 m w oparciu o wynajem infrastruktury - Mobilnego Kontenerowego Kompleksu Nurkowego. Mobilny Kontenerowy Kompleks Nurkowy jest oferowany firmom prowadzącym prace podwodne i roboty hydrotechniczne oraz szkolenia dla nurków zawodowych.

MKKN składa się z 3 mobilnych modułów:

1. komory dekompresyjnej
2. punktu kierowania
3. platformy opuszczającej nurka L.A.R.S.

Moduły mogą pracować razem, bądź niezależnie. Kompleks przystosowany jest do transportu lądowego i morskiego.

Celem działań jest Zabezpieczenie prac podwodnych do głębokości 50 m w postaci wynajmu Mobilnego Kontenerowego Kompleksu Nurkowego na rynku norweskim oraz wykonywanie prac podwodnych w Norwegii.

2. Profil klienta

Firmy z branży prac podwodnych: Abyss Group AS, KB Dykk AS, Norwegian School of Commercial Diving (NYD), Rector Marine AS, AQS AS, Falck Dykkertjeneste AS, IMC-DIVING AS, Norsk Havservice AS, O.E.Hagen as dykkerfirma.

Nasze usługi będą oferowane spółkom realizującym prace podwodne na akwenach śródlądowych (onshore) i na morzu (offshore). Krytyczne w tym zakresie jest posiadanie przez te spółki wszystkich wymaganych atestów i certyfikatów.

Nasze urządzenia mogą być pomocne spółkom realizującym zadania w zakresie:

- Badania statków i urządzeń podwodnych,
- Inwestycji i konstrukcji pod wodą,
- Utrzymania i remontów jednostek pływających oraz konstrukcji hydrotechnicznych,
- Inspekcji urządzeń podwodnych i budowli hydrotechnicznych,
- Mapowania dna,
- Obsługi farm rybnych,
- Układania kabli,
- Utrzymania i remontów infrastruktury petrochemicznej na morzu,
- Inne.

Na dzień dzisiejszy brak jest firm oferujących identyczną usługę. Istnieje natomiast wiele firm oferujących usługi przy wykorzystaniu urządzeń wspierających prace podwodne.

FIRMY
Andersen Arbeidsdykking AS
VUVI AS
Olav Erik Hagen AS
Akva Marine Services AS
NUI AS
Techno Dive AS
EB Marine AS
Røkenes AS
FAGDYKK AS
Northern Subsea and Diving Agency
IMC Diving A/S (Fyllingen)
Solid Offshore Technology AS (SolidTech)
CAN AS
Westcon Løfteteknikk AS
Oceaneering Asset Integrity AS
K.A.J. Dykkertjeneste
Frøy Vest AS
SubseaPartner AS
Agder Dykk AS
Abyss Subsea AS
Rexor Marine AS
AQS AS
Axess AS
IKM Inspection AS

3. Zamawiający przekazuje Wykonawcy wszystkie niezbędne do realizacji zamówienia treści oraz materiały reklamowe w wersji elektronicznej m.in. tj. filmy, zdjęcia, logotypy.