

REGULAMIN KONKURSU

„Business Partner Club”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs zwany dalej „**Promocją**” jest prowadzony pod nazwą „**Business Partner Club**”.
2. Organizatorem Promocji są: Wojciech Koprowski i Przemysław Kamola, wspólnicy spółki cywilnej pod nazwą G3 s.c. ul. Białolecka 174, 03-253 Warszawa, zwani dalej „**Organizatorem**”.
3. Promocja rozpoczyna się w dniu 02.12.2019 roku i trwa do dnia 02.12.2020 roku, okres ten jest dalej nazywany „**Okresem Trwania Promocji**” i jest podzielony na miesięczne, osobne okresy (dalej łącznie zwane „**Edycjami**”), według poniższego wykazu:
 - Pierwsza Edycja trwa od 02.12.2019 roku do 31.12.2019 roku, jest dalej zwana „**Edycja A**”.
 - Druga Edycja trwa od 01.01.2020 roku do 31.01.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja B**”.
 - Trzecia Edycja trwa od 01.02.2020 roku do 28.02.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja C**”.
 - Czwarta Edycja trwa od 01.03.2020 roku do 31.03.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja D**”.
 - Piąta Edycja trwa od 01.04.2020 roku do 30.04.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja E**”.
 - Szósta Edycja trwa od 01.05.2020 roku do 31.05.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja F**”.
 - Siódma Edycja trwa od 01.06.2020 roku do 30.06.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja G**”.
 - Ósma Edycja trwa od 01.07.2020 roku do 31.07.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja H**”.
 - Dziewiąta Edycja trwa od 01.08.2020 roku do 31.08.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja I**”.
 - Dziesiąta Edycja trwa od 01.09.2020 roku do 30.09.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja J**”.
 - Jedenasta Edycja trwa od 01.10.2020 roku do 31.10.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja K**”.
 - Dwunasta Edycja trwa od 01.11.2020 roku do 02.12.2020 roku, jest dalej zwana „**Edycja L**”.
4. Promocja prowadzona jest na terenie całego kraju.
5. Celem Promocji jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych Uczestników, którzy oferują do sprzedaży produkty firmy BIZHAUS Sp. z o.o.
6. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych mających wpływ na wybór i poprawną eksploatację wybranych produktów firmy BIZHAUS Sp. z o.o., ul. Rumiana 90, 02-956 Warszawa, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu zwanego dalej „**Regulaminem**”. Osoby, te zwane są dalej „**Uczestnikiem**” lub „**Uczestnikami**”.
7. Nad prawidłowym przebiegiem Promocji czuwa powołana przez Organizatora Wewnętrzna Komisja Nadzoru zwana dalej „**Komisją**”. Miejsce pracy Komisji: ul. Białolecka 174, 03-253 Warszawa.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Warunkiem udziału w Promocji jest łączne spełnienie poniższych warunków:

a) Zarejestrowanie się w Promocji poprzez:

- poprawne wypełnienie wszystkich obowiązkowych pól papierowego formularza rejestracyjnego, dostarczanego Uczestnikowi przez reprezentanta firmy BIZHAUS Sp. z o.o. (wymagany jest podpis osoby ubiegającej się o uczestnictwo w Promocji oraz podpis reprezentanta firmy BIZHAUS Sp. z o.o.). Formularze bez podpisu będą odrzucane, a rejestracja anulowana.
- wysłanie na adres Organizatora lub przekazanie reprezentantowi firmy BIZHAUS Sp. z o.o. poprawnie wypełnionego, papierowego formularza rejestracyjnego.

Po spełnieniu powyższych wymagań osoba ta ma zakładane przez Organizatora indywidualne konto punktowe (zwane dalej „**Kontem**”), Karta przedpłacona wysłana jest przez Organizatora na adres podany w papierowym formularzu rejestracyjnym, w ciągu 7 dni roboczych od daty dostarczenia formularza rejestracyjnego lub przekazywana osobiście przez reprezentanta firmy BIZHAUS Sp. z o.o.

Każdy Uczestnik jednorazowo otrzymuje bonusowe 20 punktów, zwanych dalej „**Pakiem Startowym**” za rejestrację w Promocji. Punkty są naliczane na konto Uczestnika w momencie jego elektronicznej rejestracji przez Organizatora na stronie zleceniodawcy www.bizhaus.com.pl.

b) Akceptacja warunków i zasad użytkowania otrzymanych kart przedpłaconych (zwanych dalej „**Kartami**”).

3. NAGRODY

1. Nagrodami w Promocji są zasilenia Kart środkami pieniężnymi wynikającymi z dalszych postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik jest zobowiązany do zapoznania się i korzystania zgodnie z regulaminem Kart (dołączonym do Karty) Wyplata pieniędzy z bankomatów obciążana jest opłatą określoną w regulaminie Kart.
3. Zasilenia Kart środkami pieniężnymi są dalej zwane „**Nagroda**” lub „**Nagrodami**”.

4. ZASADY FUNKCJONOWANIA PROMOCJI

1. Zadanie konkursowe (zwane dalej „**Zadaniem**”) polega na zajęciu możliwie najlepszego miejsca w rankingu Uczestników, zwanego dalej „**Rankingiem**”. Ilość nagradzanych miejsc w Rankingu jest ograniczona do 100 Uczestników. Uczestnik ma wpływ na realizację Zadania poprzez swoje zaangażowanie i wiedzę na temat produktów objętych Promocją (dalej zwanych „**Produktami**”). Aktualny wykaz produktów objętych Promocją stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Każda grupa Produktów lub Produkt ma przypisaną ilość punktów (zwanych dalej „**Punktami**”), informacja o ilości Punktów przypisanych do danej grupy Produktów lub Produktów znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
3. Za każde wydane 1 zł na Produkty, Uczestnik otrzymuje 0,005 Punktu.
4. Każdy uczestnik może otrzymać dodatkową premię w danej Edycji (dalej „**Premia**”) za realizację dodatkowych zadań konkursowych (dalej „**Zadania Premiowe**”). Premia jest realizowana w postaci Punktów zasilających Konto danego Uczestnika. Zadania Premiowe określa

Organizator, osobno dla każdej Edycji (Zadania Premiowe nie przechodzą automatycznie na następne Edycje). Organizator nie jest zobowiązany do stosowania Zadań Premiowych we wszystkich Edycjach. Organizator zastrzega sobie prawo do decydowania o ilości Zadań Premiowych w danej Edycji (dopuszcza się więcej niż jedno Zadanie Premiowe dla danej Edycji). Organizator jest zobowiązany do publikacji treści Zadania Premiowego na Stronie lub innego, skutecznego poinformowania wszystkich Uczestników o Zadaniu Premiowym na 7 dni przed rozpoczęciem Edycji, w trakcie której ma funkcjonować dane Zadanie Premiowe.

5. Organizator tworzy osobny Ranking dla każdej Edycji, zgodnie z terminami zawartymi w pkt 1.3. Regulaminu.
6. Warunkiem niezbędnym do wejścia do Rankingu jest przekroczenie progu 50 punktów (liczonych łącznie z punktami za Zadania Premiowe i Pakietem Startowym)
7. O miejscu Uczestnika w danym Rankingu decyduje ilość zdobytych Punktów (łącznie z Punktami za Zadania Premiowe i Pakiet Startowy). Najwyższe miejsce w Rankingu ma Uczestnik, który zdobył największą ilość Punktów w danej Edycji. W przypadku, kiedy więcej niż jeden Uczestnik ma tę samą ilość Punktów, o wyższym miejscu w Rankingu decyduje większa ilość Produktów przypisanych do danego Uczestnika za niższe Produkty (przypisane zgodnie z pkt. 4.6. Regulaminu):
 - w pierwszej kolejności uwzględniona jest największa ilość Punktów za Produkty „Materiały eksploatacyjne”, w przypadku dalszego braku możliwości przypisania do danego miejsca jednego Uczestnika brane są pod uwagę dalsze wytyczne,
 - w następnej kolejności uwzględniona jest największa ilość Produktów za Produkty „Narzędzia”, w przypadku dalszego braku możliwości przypisania do danego miejsca jednego Uczestnika brane są pod uwagę dalsze wytyczne,
 - w następnej kolejności uwzględniona jest największa ilość Punktów za Produkty „Nowości”.
8. Punkty za Produkty są przydzielane Uczestnikowi, którego bezpośrednio działania doprowadziły do sfinalizowania sprzedaży Produktu lub Produktów, (sprzedaży na rzecz osoby lub firmy bezpośrednio obsługiwanej przez danego Uczestnika). Przez „sprzedaż” rozumie się działania Uczestnika związane ze zmianą statusu własności Produktów z firmy, na rzecz której Uczestnik świadczy usługę, na rzecz nabywcy obsługiwanego przez Uczestnika, z zastrzeżeniem, że Organizator nie jest zobligowany do naliczania Punktów za Produkty, względem których płatności są przeterminowane.
9. Po zakończeniu każdej Edycji (do 5 dnia następnego miesiąca) Punkty zdobyte przez Uczestników zostają przemnożone przez wskaźnik przypisany dla danego miejsca w Rankingu. Szczegółowe informacje o przelicznikach są zamieszczone w załączniku nr 2 do Regulaminu.
10. Punkty (po przemnożeniu przez wskaźnik) zostają zaokrąglone w górę do drugiego miejsca po przecinku i przypisane do Konta danego Uczestnika.
11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, po uprzednim pobraniu od Laureatów konkursu (Promocji) należnego, 10% podatku zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.).
12. Nagrody (środki pieniężne) będą realizowane jako zasilenia Kart osobno dla każdej Edycji tj. do 15 dni od dnia zakończenia danej Edycji.
13. Uczestnikom, którzy zajęli w Rankingu dalsze miejsca niż 100 nie przysługuje prawo do Nagród.

14. Laureat nie może cedować prawa do Nagród w Promocji na osoby trzecie.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji Uczestnicy winni zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym lub pocztą kurierską na adres miejsca pracy Komisji tj. na ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa w terminie do 30 dni od zakończenia Okresu Trwania Promocji (decyduje data stempla pocztowego) z dopiskiem „Reklamacja Promocji – Business Partner Club”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz numer telefonu, dokładny adres Uczestnika Promocji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Promocji „Business Partner Club”, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt. 1 ust. 7. Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Komisji reklamujący zostanie powiadomiony pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.

6. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników są zbierane, przechowywane oraz przetwarzane przez Organizatora (G3 s.c. ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa) będącego jednocześnie Administratorem zbioru danych osobowych, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do organizacji Promocji.
2. Kontakt w sprawie danych osobowych: G3 s.c., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa; adres do korespondencji e-mail daneosobowe@g3.com.pl.
3. Administrator przetwarza następujące kategorie danych: imię i nazwisko, telefon, adres e-mail, dane firmowe Uczestnika, adres korespondencyjny.
4. Odbiorcami danych mogą być: organy administracji publicznej, podmioty trzecie współpracujące z Administratorem danych w zakresie obsługi niniejszej Promocji: doradcy prawni, obsługa IT, obsługa księgową, operatorzy pocztowi i dostawcy.
5. Uczestnik podając dobrowolnie swoje dane ma prawo dostępu do ich treści, żądania ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem).
6. Podanie danych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Promocji lub wydanie Nagród.
7. Dane osobowe Uczestników gromadzone i przetwarzane są wyłącznie w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, nadzoru nad jego przebiegiem oraz wydania Nagród (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.) oraz spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie przychodu uzyskanego z tytułu Nagrody, dane nie będą przetwarzane w innych celach.
8. Dane nie będą używane do profilowania.
9. Dane osobowe przechowywane są wyłącznie na terenie EOG.

10. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po upływie pełnych sześciu miesięcy od chwili zakończenia Promocji lub po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania określonego przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego w szczególności przepisy prawa podatkowego.
11. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Promocji oznacza zgodę Uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Pełna treść Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Promocji w siedzibie Organizatora (w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00).
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Promocji, po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego rozstrzygane będą przez sąd powszechny.

Załącznik nr 1. Wykaz Produktów objętych Promocją

Nazwa grupy	Grupa produktowa	Wartość punktowa produktu w grupie
Grupa 1	Narzędzia	1 zł = 0,005 pkt
Grupa 2	Materiały eksploatacyjne	1 zł = 0,005 pkt
Grupa 3	Nowości	1 zł = 0,005 pkt

Załącznik nr 2. Konkursowe przeliczniki punktowe

Na zakończenie każdego Edycji Punkty zdobyte przez Uczestników zostają przemnożone przez wskaźnik przypisany dla danego miejsca w Rankingu według poniższego wzoru:

1. Za zajęcia pierwszego miejsca w danej Edycji pod kątem ilości punktów: ilość zdobytych punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 1,1
2. Za zajęcia drugiego miejsca w danej Edycji pod kątem ilości punktów: ilość zdobytych punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 1,07
3. Za zajęcia trzeciego miejsca w danej Edycji pod kątem ilości punktów: ilość zdobytych punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 1,05
4. Za zajęcia miejsca od 4 do 100 w danej Edycji pod kątem ilości punktów: ilość zdobytych punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 1
5. Pozostałe miejsca - ilość zdobytych punktów przez danego Uczestnika zostanie pomnożona przez wskaźnik = 0