

OGÓLNE WARUNKI UMOWY (OWU)
o świadczenie usług najmu i obsługi nośników reklamowych
na rzecz podmiotu innego niż konsument
wersja nr 1.3 z dnia 27.12.2022

I. Zakres stosowania OWU.

1. OWU określają warunki zawierania, wykonywania i rozwiązywania Umów, w tym dochodzenia roszczeń z nich wynikających.
2. OWU mają zastosowanie do wszystkich Umów zawieranych z Najemcami i stanowią ich integralną część w pełnym zakresie, o ile Umowa nie stanowi inaczej.
3. W razie rozbieżności pomiędzy OWU a Umową znaczenie rozstrzygające mają postanowienia Umowy.

II. Definicje.

Pojęcia wskazane poniżej w OWU mają następujące znaczenie:

Najemca	Podmiot zawierający z Wynajmującym Umowę, który nie jest konsumentem.
OWU	Niniejsze ogólne warunki umów o świadczenie usług najmu i obsługi nośników reklamowych.
RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
Strony	Najemca oraz Wynajmujący.
Umowa	Umowa o świadczenie usług najmu i obsługi nośników reklamowych zawierana przez Wynajmującego ze swoimi klientami.
UPNOTH	Ustawa z 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (tekst jedn. Dz. U. z 2022 r. poz. 893).
Wynajmujący	Billboard Sp. z o.o. z siedzibą w Markach (05-270), Al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 55A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000547439, posiadająca NIP: 5322051052 oraz REGON: 361032049, kapitał zakładowy w wysokości 25.000,00 zł, e-mail: info@wielkiformat.pl .

III. Ogólne zasady współpracy.

1. Wynajmujący świadczy usługi najmu i obsługi nośników reklamowych.
2. W trakcie świadczenia usług Najemca będzie ściśle współpracować z Wynajmującym w celu realizacji przez Wynajmującego zlecenia.
3. Kampania reklamowa realizowana jest na podstawie podpisanej przez Strony Umowy najmu nośników.
4. Umowa podpisywana jest wyłącznie na aktualnym wzorze Wynajmującego. Każda zmiana wzoru Umowy wymaga jego akceptacji. Wynajmujący zastrzega sobie prawo zmiany stawki najmu billboardu przy wprowadzeniu znaczących zmian w Umowie przez Najemcę.
5. Obie Strony zobowiązują się stosować do zapisów obowiązujących w podpisanej Umowie najmu nośników reklamowych.

6. Po podpisaniu Umowy Najemca nie ma możliwości odstąpienia od Umowy najmu nośników przed rozpoczęciem kampanii reklamowej. Jest on zobowiązany do zapłaty pełnej kwoty za kampanię reklamową wynikającą z zawartej Umowy mimo pisemnej rezygnacji.

7. Najemca ponosi pełną odpowiedzialność za treści umieszczone na nośniku reklamowym i zobowiązuje się nie podnajmować go osobom trzecim bez pisemnej zgody Wynajmującego.

8. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących praw autorskich, ochrony znaku towarowego, naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji, naruszenia dóbr osobistych, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Wynajmujący niezwłocznie poinformuje o tym Najemcę, zaś Najemca zobowiązany jest ustosunkować się do takiej informacji w terminie 3 dni.

9. W przypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę trzecią w stosunku do Wynajmującego z jakimkolwiek roszczeniem, o którym mowa w pkt. 7 **Ogólne zasady współpracy**, Najemca:

a) przyjmie na siebie pełną odpowiedzialność za powstanie oraz wszelkie skutki zdarzeń stanowiących podstawę zgłoszonego roszczenia;

b) w przypadku skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego wstąpi do procesu po stronie Wynajmującego i pokryje wszelkie koszty związane z udziałem Wynajmującego w postępowaniu sądowym oraz ewentualnym postępowaniu egzekucyjnym, w tym koszty obsługi prawnej postępowania, zasądzone na mocy prawomocnego wyroku;

c) poniesie wszelkie koszty związane z ewentualnym pokryciem roszczeń majątkowych i niemajątkowych związanych z naruszeniem praw osób zgłaszających roszczenia.

IV. Ekspozycja reklamy.

1. Do umieszczenia reklamy Najemcy na nośniku reklamowym, Wynajmujący wykorzystuje dwa podstawowe rodzaje materiałów reklamowych, tj. plakat blueback lub baner winylowy.

Główne wady i zalety ww. materiałów reklamowych przedstawione zostały poniżej.

1) Plakat blueback:

a) niska cena.

b) krótki czas ekspozycji.

c) rozdzielczość i nasycenie barw - standardowej jakości.

d) większa absorpcja wody, wilgoci i zanieczyszczeń atmosferycznych.

e) utrata kolorów może nastąpić pod wpływem działania czynników atmosferycznych w różnym czasie, w zależności od miejsca i kierunku ekspozycji reklamy Najemcy.

2) Baner winylowy:

a) długi czas dobrej ekspozycji.

b) rozdzielczość i nasycenie barw - wysokiej jakości.

c) wyższa odporność na warunki atmosferyczne.

d) jednolita powierzchnia całej ekspozycji reklamowej.

e) możliwość wykorzystania w kampaniach rotacyjnych.

f) utrata kolorów może nastąpić pod wpływem działania czynników atmosferycznych w różnym czasie, w zależności od miejsca i kierunku ekspozycji reklamy Najemcy. W przypadku wystąpienia ww. okoliczności, następuje to stopniowo w ciągu kolejnych miesięcy ekspozycji.

2. W przypadku wybrania przez Najemcę formy reklamy na plakacie blueback i stwierdzenia pogarszającej się jakości ekspozycji, Najemca zobowiązany jest do zgłoszenia tego faktu Wynajmującemu w drodze mailowej wraz z załączonym zdjęciem nośnika reklamowego. Na podstawie zgłoszenia Najemcy, Wynajmujący zarekomenduje jednego z dwóch działań:

a) ponowny druk i klejenie plakatu blueback.

b) czyszczenie tablicy z zalegających warstw plakatów oraz ponowny druk i klejenie reklamy Najemcy.

Koszt takiej usługi zostanie rozliczony z Najemcą według obowiązujących cen zawartych w **Cenniku Usług firmy Billboard**, który stanowi załącznik nr 1 do **Ogólnych Warunków Umowy (OWU)**.

3. Wynajmujący nie udziela gwarancji na reklamę papierową na plakacie blueback.

4. Wynajmujący nie odpowiada za uszkodzenia reklam Najemcy, niezależnie od rodzaju materiału, spowodowane przez czynniki atmosferyczne oraz osoby trzecie.

5. W przypadku uszkodzenia reklam nie z winy Wynajmującego, Najemca zobowiązany jest do płatności czynszu za pełen okres najmu oraz niezwłocznego dostarczenia grafiki do ponownego wydruku i montażu reklamy. Reklama Najemcy zostanie przywrócona w terminie wskazanym w powiadomieniu wysłanym do Najemcy drogą mailową.

6. Po zakończeniu kampanii na banerze winylowym, Wynajmujący nie ma obowiązku przechowywać zdemontowanych reklam Najemcy. Reklamy te z reguły mają charakter jednorazowy i po zakończeniu kampanii są przekazywane do utylizacji.
7. Najemca może wystąpić o zwrot swojej reklamy drogą mailową na adres Wynajmującego: info@wielkiformat.pl w terminie od 3 do 10 dni przed końcem kampanii. Inny termin przekazania informacji przez Najemcę drogą mailową nie będzie brany pod uwagę przez Wynajmującego.
8. Jeżeli Najemca zwróci się do Wynajmującego o zwrot reklamy na banerze winylowym, Wynajmujący indywidualnie wyceni Najemcy koszt pakowania i zwrotu oraz poda przybliżony termin przekazania reklamy.
9. Wynajmujący nie ponosi żadnej odpowiedzialności za stan fizyczny zdemontowanych banerów winylowych po zakończeniu kampanii reklamowej Najemcy ze względu na ich naturalne zużycie w trakcie trwania Umowy oraz sam proces demontażu, który odbywa się w różnych warunkach atmosferycznych.
10. Wynajmujący zastrzega sobie prawo, do opóźnienia w wyklejeniu plakatów na nośnikach reklamowych w przypadku wystąpienia czynników atmosferycznych, które temu nie sprzyjają, np. temperatura powyżej 30 stopni Celsjusza, temperatura poniżej 6 stopni Celsjusza, silne wiatry powyżej 45km/h, intensywne burze, deszcz, grad lub śnieg, itp. Najemca powyższe akceptuje i nie będzie w związku z tym zgłaszał jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Wynajmującego.
11. W przypadku kampanii zaczynających się na początku miesiąca kalendarzowego, Wynajmujący zastrzega sobie prawo opóźnienia w montażu reklam Najemcy, nieprzekraczającego 2 dni roboczych. Najemca powyższe akceptuje i nie będzie w związku z tym zgłaszał jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Wynajmującego. W przypadku dłuższych opóźnień w montażu, Wynajmujący zrekomensuje Najemcy opóźnienie pomniejszając kwotę najmu nośnika reklamowego proporcjonalnie o ilość dni opóźnienia.
12. Opóźnienia w montażu reklam Najemcy z winy Wynajmującego będą rekompensowane Najemcy w jeden ze sposobów przedstawionych poniżej:
 - a) bezpłatne wydłużenie kampanii reklamowej Najemcy o ilość dni wynikającą z opóźnienia.
 - b) skorygowanie faktury Najemcy o ilość dni wynikającą z opóźnienia.
13. Wynajmujący nie jest zobowiązany w trakcie trwania kampanii reklamowej do okresowego nadzorowania jakości reklam Najemcy.
14. Obsługę reklamową z zakresu druku, montażu oraz wymiany ekspozycji zapewnia Wynajmujący. Wynajmujący nie bierze odpowiedzialności za montaż reklam w przypadku otrzymania gotowych materiałów reklamowych (plakatów / banerów) od Najemcy.
15. Wynajmujący zobowiązuje się do zamontowania reklam Najemcy w terminie wskazanym w Powiadomieniu wysłanym na adres mailowy Najemcy, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień OWU.
16. Wynajmujący nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji zamówienia lub jego opóźnienia z przyczyn od niego niezależnych w tym, w szczególności za zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego, decyzje organów administracji publicznej lub działanie siły wyższej lub osób trzecich, uniemożliwiających w całości lub w części realizację Umowy, w tym za skutki materialne i prawne stanu klęski żywiołowej, stanu wojny, stanu wyjątkowego, wypadków drogowych, strajków, akcji protestacyjnych, katastrof budowlanych, zamachów terrorystycznych, stanu epidemii lub pandemii, a także zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze państwowe czy samorządowe.
17. Najemca nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia nośników reklamowych spowodowane przez czynniki atmosferyczne oraz osoby trzecie, chyba że posługuje się nimi przy wykonywaniu Umowy.
18. Wynajmujący nie prowadzi, na żadnym etapie współpracy z Najemcą, ewidencji reklam firm, które mogą stanowić konkurencję dla Najemcy i które znajdują się w bliskim sąsiedztwie wynajmowanych nośników reklamowych.
19. W przypadku konieczności wcześniejszego zakończenia kampanii Najemcy z winy Wynajmującego, Wynajmujący zobowiązuje się do zwrotu kosztu najmu za niewykorzystany okres kampanii reklamowej. Wynajmujący nie zwraca kosztu druku i montażu reklamy.
20. Proporcjonalny zwrot za najem następuje w terminie 14 dni od daty zakończenia najmu na rachunek bankowy Najemcy, z którego był ostatni wpływ na konto Wynajmującego chyba, że Najemca w drodze mailowej wskaże inaczej.
21. Wszelkie reklamacje zgłaszane są przez Najemcę wyłącznie drogą mailową na adres info@wielkiformat.pl wraz z dokumentacją zdjęciową i dokładnym opisem. Wynajmujący ma prawo odmówić rozpatrzenia reklamacji, jeżeli nie otrzyma dokumentacji zdjęciowej. Termin rozpatrzenia reklamacji zostanie podany w Powiadomieniu Wynajmującego o przyjęciu zgłoszenia reklamacyjnego.

V. Pliki graficzne.

1. Wynajmujący nie ma obowiązku przetrzymywania na swoim serwerze plików graficznych Najemcy zarówno tych bezpośrednio dostarczonych przez Najemcę, jak i tych przygotowywanych przez Wynajmującego.
2. Wynajmujący nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności kolorów wydruku z ekranem komputera. Porównanie kolorystyki wydruku z obrazem prezentowanym na monitorze, jest niewłaściwe.
3. Najemca może poprosić Wynajmującego o wydruk próbny wybranych elementów grafiki. Koszt wzorca kolorystycznego ustalany jest indywidualnie z Wynajmującym.
4. W przypadku braku zaakceptowanego wydruku próbnego, Wynajmujący nie ponosi odpowiedzialności za uzyskane w druku barwy.
5. Wynajmujący kategorycznie zabrania przesyłania plików zawierających treści o charakterze bezprawnym, naruszającym w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób, rozpowszechniających wizerunek osób, które nie wyraziły zgody na rozpowszechnianie jego wizerunku.
6. Wynajmujący przyjmuje, że Najemca posiada prawa do wszystkich przesłanych plików.
7. Najemca zwalnia Wynajmującego z wszelkich roszczeń osób trzecich.
8. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących praw autorskich, ochrony znaku towarowego, naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji, naruszenia dóbr osobistych, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Wynajmujący przekieruje je do Najemcy w formie mailowej lub elektronicznie.

VI. Czynsz, wynagrodzenie i opłaty.

1. Najemca dokonuje płatności na rachunek bankowy Wynajmującego wskazany na wystawionej fakturze lub nocie obciążeniowej w terminie tam określonym. Wszystkie faktury wysyłane są drogą mailową na adres mailowy wskazany przez Najemcę.
2. Za dzień zapłaty należności przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Wynajmującego pełną kwotą z tytułu wystawionej faktury lub noty obciążeniowej.
3. Wysokość czynszu za najem nośników reklamowych określa się w Umowie. Wysokość tego czynszu może zostać zmieniona za zgodą obu Stron wyrażoną w formie dokumentowej (np. za pośrednictwem e-mail). Jeżeli jedna ze Stron nie akceptuje nowych uzgodnień, obu Stronom przysługuje prawo rozwiązania Umowy z 2-miesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
4. Miesięczny czynsz najmu nośników reklamowych będzie corocznie waloryzowany wskaźnikiem wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych, począwszy od miesiąca następnego po miesiącu ogłoszenia tego wskaźnika przez Prezesa GUS. Zmiana czynszu dokonywana będzie do dnia 28 lutego każdego roku z ważnością od dnia 01 marca; o zmianie stawki czynszu Wydzierżawiający poinformuje Dzierżawcę wraz z pierwszą zwaloryzowaną fakturą. Pierwsza waloryzacja czynszu najmu nastąpi nie wcześniej niż 5 miesięcy od podpisania Umowy.
5. Każda wymiana ekspozycji Najemcy jest płatna na podstawie wystawionej faktury pro forma przed przystąpieniem do realizacji zamówienia przez Wynajmującego. Każdy rozpoczynający się okres najmu Najemcy jest opłacany z góry za okres najmu następujący po okresie bieżącym. Zmiana stawki czynszu najmu nie wymaga sporządzenia aneksu do umowy i uzyskania zgody Najemcy.
6. W przypadku zalegania Najemcy z jakimkolwiek płatnościami na rzecz Wynajmującego, Wynajmujący ma prawo zakleić/zdemontować reklamę Najemcy na jego koszt o czym Najemca zostanie powiadomiony drogą mailową w przesłanym Powiadomieniu. Przywrócenie reklamy Najemcy odbywa się po uiszczeniu zapłaty za przywrócenie reklamy oraz wszystkich należności na dzień wystąpienia zadłużenia. Zaklejenie reklamy Najemcy nie zwalnia go z pełnej opłaty za najem nośnika zgodnie z Umową.
7. Wynagrodzenie za obsługę nośników reklamowych określa się na podstawie cennika, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Kwoty wynagrodzenia podane w cenniku stanowią kwoty netto, które podlegają powiększeniu o należny podatek od towarów i usług.
8. Wszystkie inne formaty reklam wraz z montażem i terminem wykonania są wyceniane indywidualnie, poprzez wysłanie zapytania na adres mailowy Wynajmującego.
9. Strony wyłączają prawo potrącania przez Najemcę należności Wynajmującego wynikających z Umowy z należnościami Najemcy wobec Wynajmującego, chyba że Wynajmujący wyrazi zgodę na takie potrącenie w formie dokumentowej (np. poprzez e-mail).

VII. Dochodzenie zapłaty

1. W przypadku braku płatności w terminie wskazanym na fakturze lub w nocie obciążeniowej Wynajmujący prześle do Najemcy drogą e-mailową Powiadomienie będące monitem płatności.
2. W przypadku braku płatności po doręczeniu monitu nr 3, Wynajmujący kieruje do Najemcy drogą e-mailową wezwanie do zapłaty, wyznaczający 7-dniowy termin płatności.
3. Wraz z wezwaniem do zapłaty, o którym mowa w pkt. 2 powyżej, Wynajmujący ma prawo doręczyć Najemcy notę obciążeniową obejmującą:
 - a) koszty odzyskiwania należności, o których mowa w art. 10 ust. 1 UPNOTH;
 - b) odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych, o których mowa w art. 7 ust. 1 UPNOTH.
4. Brak płatności w terminie 7 dni od wysłania wezwania do zapłaty, spowoduje skierowanie sprawę na drogę sądową lub arbitrażową.
5. Konieczność dochodzenia zapłaty na drodze sądowej lub arbitrażowej wiąże się powstaniem po stronie Najemcy obowiązku zwrotu poniesionych przez Wynajmującego kosztów, w tym określonych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub regulamin sądu polubownego lub arbitrażowego kosztów związanych z postępowaniem.
6. Konieczność prowadzenia postępowania egzekucyjnego na podstawie uzyskanego przez Wynajmującego orzeczenia wiąże się z powstaniem po stronie Najemcy obowiązku zwrotu kosztów postępowania egzekucyjnego, tj. regulowanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa kosztów związanych z prowadzeniem postępowania egzekucyjnego w sprawach cywilnych.

VIII. Zakres odpowiedzialności

1. Odpowiedzialność Wynajmującego z tytułu Umowy, ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia faktycznie zapłaconego Wynajmującemu z tytułu wykonania czynności objętych Umową.
2. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za szkody polegające na utracie przez drugą Stronę korzyści, które ta Strona uzyskałaby, gdyby szkody nie wyrządzono.

IX. Doręczenia

1. Wszelka korespondencja pomiędzy Stronami (m.in. zapytania, powiadomienia, wezwania, faktury, noty obciążeniowe) odbywa się za pośrednictwem wiadomości e-mail, chyba że w Umowie lub OWU wskazano inaczej.
2. Najemca jest zobowiązany do podania Wynajmującemu adresu e-mail do korespondencji.
3. Skutek doręczenia wiadomości e-mail następuje z chwilą wprowadzenia tej wiadomości do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby adresat mógł zapoznać się z jej treścią.

X. Rozwiązanie Umowy.

1. Wynajmujący ma prawo rozwiązać współpracę z Najemcą bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Najemcę warunków Umowy lub OWU.
2. W przypadku rozwiązania Umowy przez Najemcę przed upływem okresu na jaki została zawarta, Wynajmującemu przysługuje prawo do obciążenia Najemcy fakturą za cały okres najmu, zgodnie z zawartą Umową.
3. Strony dopuszczają możliwość rozwiązania Umowy za porozumieniem, jeżeli Wynajmujący będzie zmuszony do demontażu nośnika reklamowego z przyczyn od niego niezależnych a mogących wpłynąć na termin ekspozycji reklam, np. decyzje organów administracji publicznej lub decyzje właścicieli gruntów i budynków, na których znajdują się tablice. W takich przypadkach Wynajmujący powiadomi Najemcę o tym fakcie drogą mailową i zaproponuje lokalizacje zastępcze.
4. Wypowiedzenie może zostać złożone zgodnie z warunkami Umowy przez obie Strony wyłącznie w formie pisemnej lub dokumentowej na adres mailowy drugiej Strony.

XI. Poufność informacji.

1. Strony zobowiązują się, iż nie będą ujawniać osobom trzecim żadnych informacji związanych z Umową oraz jakichkolwiek informacji handlowych i marketingowych o działalności handlowej drugiej Strony, uzyskanych w związku z wykonaniem Umowy.
2. Informacje poufne wymienione w pkt 1. **Poufność informacji** mogą zostać ujawnione wyłącznie:
 - a) w wykonaniu obowiązku nałożonego przez obowiązujące prawo lub na polecenie sądu lub organu administracji rządowej albo samorządowej.
 - b) na podstawie zgody lub polecenia udzielonego przez drugą Stronę na piśmie lub mailowo.
 - c) w związku z postępowaniem sądowym, arbitrażowym, polubownym lub administracyjnym, w którym uczestniczy Strona.
3. Obowiązek zachowania poufności, na zasadach przewidzianych w niniejszym punkcie, trwa także w terminie 3 lat od rozwiązania umowy.

XII. RODO.

Zgodnie z art. 13. i 14. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE informujemy, iż administratorem Państwa danych osobowych jest firma Billboard Sp. z o. o. z siedzibą 05-270 Marki, Al. Marsz. Józefa Piłsudskiego 55A oraz Billboard Group s.r.o z siedzibą w 010-01 Żilina, Národná 814 lok.4.

Firma Billboard właściciel portalu WielkiFormat.pl przetwarza Państwa dane osobowe w następujących celach:

1. Realizacji zawartych Umów.
2. Wystawienia faktur i prowadzenia sprawozdawczości finansowej.
3. Przesyłania ofert, informacji handlowych i Powiadomień drogą elektroniczną.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne i konieczne do realizacji Umowy. Najemcy, których dane dotyczą, mają prawo żądania od Wynajmującego dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, jak również do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

Przetwarzanie powierzonych danych osobowych ma charakter regularny i następuje zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej.

Wynajmujący oświadcza, że zapewnia wystarczające gwarancje wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie spełniało wymogi RODO i chroniło prawa osób, których dane dotyczą.

Wynajmujący zobowiązuje się dopuszczać do przetwarzania danych osobowych wyłącznie osoby do tego upoważnione, które zobowiązały się do zachowania tajemnicy lub które podlegają odpowiedniemu ustawowemu obowiązkowi zachowania tajemnicy.

Wynajmujący zobowiązuje się również, by każda osoba działająca z upoważnienia Wynajmującego i mająca dostęp do danych osobowych przetwarzała je wyłącznie na polecenie Wynajmującego, chyba że wymagają tego przepisy prawa unijnego lub polskiego.

XIII. Postanowienia końcowe.

1. Wszelkie ewentualne spory mogące powstać w toku wykonywania Umowy i OWU, Strony zobowiązują się w pierwszej kolejności rozwiązywać na drodze polubownej.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową najmu nośników i Ogólnymi Warunkami Współpracy (OWU), zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Zastrzeżenie dla danej czynności formy pisemnej lub dokumentowej – w Umowie lub w OWU – jest pod rygorem nieważności (*ad solemnitatem*), chyba że z danego postanowienia wynika wyraźnie inaczej. Wszelkie spory wynikające z Umów zawartych w oparciu o OWU lub w związku z tymi umowami rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Wynajmującego lub "Ultima Ratio" Pierwszy Elektroniczny Sąd Polubowny przy

Stowarzyszeniu Notariuszy Rzeczypospolitej Polskiej w Warszawie - przy czym wybór sądu arbitrażowego albo sądu państwowego przez powoda będzie miał dla pozwanego charakter wiążący.