

1. Niniejszym na podstawie art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) **wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Stratos Events Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kazimierzowska 22, 02-572 Warszawa, moich danych osobowych w celach związanych z moim udziałem w imprezie Classicauto Cup 2019** na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a.

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą Michał Kulik, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą MK Software Michał Kulik, Czarnego Bociana 5A, 96-321 Żabia Wola oraz Lucre - Usługi Księgowe Sp. z o.o. ul. Lindleya 16, 02-013 Warszawa. Pana/ Pani dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem koniecznym celem wzięcia udziału w imprezie Classicauto Cup 2019.

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla potrzeb organizacyjnych w/w. imprezy.

2. Niniejszym na podstawie art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) **wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Stratos Events Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kazimierzowska 22, 02-572 Warszawa, moich danych osobowych w celach marketingowych, tj. przesyłania oferty produktów i usług oferowanych, w tym wydarzeń motoryzacyjnych** zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przez Spółkę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a. RODO Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. **Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest warunkiem koniecznym celem otrzymywania materiałów marketingowych.**

3. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do przekazanych danych osobowych określonych w ust, 2 i 3, prawo do ich sprostowania, usunięcia oraz prawo do ograniczenia ich przetwarzania, posiada prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pana/Pani danych osobowych, prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania przez Panią/ Pana, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.