

Regulamin dostarczania Treści cyfrowych i/lub Usług cyfrowych oferowanych przez LLEGAL Charlotta Lenzion

Celem niniejszego Regulaminu jest określenie warunków świadczenia Usług cyfrowych //lub dostarczania Treści cyfrowych przez Usługodawcę.

DEFINICJE

Usługodawca świadczący Usługę Cyfrową i/lub dostarczający Treść cyfrową oraz dane do kontaktu	Charlotta Lenzion prowadząca działalność gospodarczą pod firmą LLEGAL Charlotta Lenzion ul. Stanisława Lema 4a lok. 1 80-126 Gdańsk. NIP: 8771332187 Regon: 221757290 e-mail: kontakt@llegal.pl tel: 537022007
REGULAMIN	niniejszy regulamin
CENA	Oznacza pieniądze lub cyfrowe odwzorowanie wartości należne w zamian za dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej
PŁATNOŚĆ DANymi	płatność danymi Użytkownika w zamian za dostęp do Treści cyfrowych i/lub Usług cyfrowych Usługodawcy
LLEGAL Letter	usługa cyfrowa (Newsletter) mająca na celu przesyłanie w sposób cykliczny treści o charakterze edukacyjnym, promocyjnym, o produktach i usługach Usługodawcy w postaci treści cyfrowych przez Usługodawcę na adres e-mail Subskrybenta podany podczas rejestracji.
REJESTRACJA	zamówienie przez zainteresowanego subskrypcją LLEGAL Letter polegające na wprowadzeniu w formularzu rejestracji prowadzonego przez Usługodawcę następujących danych do świadczenia usługi: Imię, adres e-mail, numer NIP Subskrybenta i potwierdzenie tego faktu poprzez kliknięcie w stosowny link potwierdzający otrzymany na dany adres e-mail.
UŻYTKOWNIK	osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która jest zainteresowana Treściami cyfrowymi/Usługami cyfrowymi Usługodawcy.
SUBSKRYBENT	osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zamówiła dostęp oraz potwierdziła Rejestrację Subskrypcji LLEGAL Lettera
SUBSKRYPCJA	wysyłanie w sposób cykliczny LLEGAL Lettera
UMOWA	umowa, na mocy której Usługodawca zobowiązany jest do dostarczenia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
TREŚĆ CYFROWA	dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej np. e-book, nagranie audiowizualne itp.
USŁUGA CYFROWA	usługę pozwalającą na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;
USŁUGA ELEKTRONICZNA	usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem LLEGAL Lettera, usługa w rozumieniu art. 2 pkt 4 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną
RODO	Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
Ustawa o prawach konsumenta	ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
Przedsiębiorca na prawach konsumenta	osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
KONSUMENT	osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin LLEGAL Letter jest dostępny pod adresem: <https://llegal.pl/dokumenty>
2. Do korzystania z usługi LLEGAL Letter konieczne jest spełnienie określonych wymagań technicznych: komputer/tablet/smartfon z zainstalowanym systemem operacyjnym i przeglądarką internetową, dostęp do sieci Internet oraz aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail).
3. W przypadku dostępu Treści cyfrowych konieczne jest posiadanie w zależności od rodzaju danych Treści oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego pliku. Każdorazowo rodzaj określonego pliku jest wskazany w wiadomości e-mail oraz na stronie produktu. Najczęściej stosowanym rodzajem plików stosowanych przez Usługodawcę jest m in PDF, MP4, MOV, AVI.
4. Subskrybent oświadcza, że przed dokonaniem Rejestracji zapoznał się z niniejszym Regulaminem, zasadami Polityki Ochrony Danych oraz Plików Cookie oraz wyraża zgodę na Subskrypcję wskazaną w niniejszym Regulaminie.
5. Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa adekwatne do stosowanej usługi.
6. Usługodawca dodatkowo w ramach stosowania protokołu SSL zabezpiecza transmisję danych.

ZASADY I WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUGI LLEGAL LETTER

1. Usługa Subskrypcji LLEGAL Letter świadczona jest na podstawie zgody Subskrybenta i jest ona nieodpłatna przez czas nieoznaczony, do chwili rezygnacji z Subskrypcji lub do czasu zakończenia świadczenia usługi przez Usługodawcę.
2. Osoba zainteresowana subskrypcją może wybrać dwie opcje zapisu do Usługi cyfrowej/Treści cyfrowej LLEGAL Letter:
 - a) dokonując zapisu przez Formularz Rejestracji, w którym w zamian za zapis Subskrybent przekazuje Usługodawcy swoje dane osobowe podane w formularzu czyli imię i adres elektronicznej poczty zamiast zapłaty Ceny albo
 - b) dokonując zapłaty Ceny w wysokości 199 zł brutto za dostęp do Treści cyfrowych/Usług cyfrowych.
3. Użytkownik nie będący Subskrybentem może bez konieczności zapisu na Newsletter zakupić dostęp do Treści cyfrowych oferowanych przez Usługodawcę płacąc Cenę. W celu chęci zakupu Użytkownik powinien skontaktować się z Usługodawcą.
4. Aby skorzystać z LLEGAL Lettera należy:
 - a) zapoznać się z niniejszym Regulaminem, Polityką Prywatności i Plików Cookie, które dostępne są pod adresem <https://llegal.pl/privacy-policy>
 - b) wprowadzenie w formularzu rejestracji prawidłowych danych takich jak: imię, adres e-mail
 - c) potwierdzenie zgody na otrzymywanie LLEGAL Lettera
 - c) zatwierdzenie formularza jest racji klikając przycisk „Zapisuję się!”.
5. Po dokonaniu takich czynności Usługodawca automatycznie na wskazany adres e-mail wyśle wiadomość elektroniczną, która będzie posiadała link mający na celu aktywację o treści „Potwierdzam subskrypcję!”. Aby potwierdzić i aktywować zapis należy kliknąć dany link.

6. Możliwość aktywacji jest dostępna do 72 godzin (3 dni). Jeżeli Subskrybent nie potwierdzi zapisu w określonym czasie adres e-mail będzie trwale usunięty z bazy Usługodawcy.
7. Po kliknięciu w link aktywacyjny Subskrypcję następuje zawarcie Umowy o świadczenie usługi Legal Lettera a Usługodawca rozpocznie świadczenie usługi LLEGAL Letter

PRAWA AUTORSKIE

1. Wysyłane wiadomości elektroniczne w ramach Subskrypcji LLEGAL Letter stanowią utwory w rozumieniu Ustawy i prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz podlegają ochronie.
2. Kopiowanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie czy wykorzystywanie przez Subskrybenta w sposób inny niż na własne cele niekomercyjne bez zgody Usługodawcy może stanowić naruszenie.

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Subskrybent ma prawo odstąpić od umowy bez podania przyczyn w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia.
2. W sytuacji kiedy Treść cyfrowa lub Usługa cyfrowa nie jest zgodna z Umową Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługują prawa określone przez przepisy prawa.
3. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
 - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
4. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
 - 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których Konsument albo Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument albo Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione Konsumentowi albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przez Usługodawcę przed zawarciem umowy.
5. Usługodawca informuje Konsumenta albo Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:
 - 1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której

dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub

2) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

REKLAMACJA TREŚCI CYFROWYCH I USŁUG CYFROWYCH

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta,
2. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument albo Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
3. Usługodawca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla/Usługodawcy.
4. Usługodawca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której Usługodawca został poinformowany przez Konsumenta albo Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
5. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Usługodawca.
6. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Konsument albo Przedsiębiorca na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
 - 2) Usługodawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową,
 - 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy,
 - 5) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta albo Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
7. W odniesieniu do Użytkowników, którzy nie są Konsumentami, czy Przedsiębiorcami na prawach konsumenta rękojmia za wady, o której mowa w Kodeksie cywilnym, jest wyłączona.
8. Reklamacja może zostać złożona przez na adres i dane podane w niniejszym Regulaminie.
9. Usługodawca udziela odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania

REZYGNACJA Z USŁUGI LLEGAL LETTER

1. Niezależnie od odstąpienia od umowy Subskrybent posiada uprawnienie do rezygnacji z usługi Subskrypcji LLEGAL Letter w każdej chwili, bez podania przyczyny.

2. Usługodawca daje możliwość rezygnacji z usługi LLEGAL Letter na dwa sposoby, w zależności jaki sposób wybierze Subskrybent, i który jest dla niego łatwiejszy:
 - a) przez kliknięcie linku znajdującego się w stopce wiadomościach subskrypcyjnych, które są wysyłane w ramach Subskrypcji.
 - b) przez wysłanie na dane Usługodawcy na dane podane w niniejszym Regulaminie wiadomości o rezygnacji.
3. Wybór sposobu rezygnacji należy do Subskrybenta.
4. Rezygnacja będzie traktowana jako wycofanie udzielonej zgody na świadczenie usługi Subskrypcji i nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Z chwilą rezygnacji przez Subskrybenta, Subskrypcja całkowicie zostaje zaprzestana.

DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIE

1. Administratorem danych osobowych jest Charlotta Lendzion prowadząca działalność gospodarczą pod firmą LLEGAL Charlotta Lendzion ul. Stanisława Lema 4a lok. 1 80-126 Gdańsk. NIP: 8771332187 Regon: 221757290 e-mail: kontakt@llegal.pl tel: 537022007
2. Z Administratorem można się kontaktować na dane podane w ust. 1 powyżej.
3. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe w celach realizacji usługi Subskrypcji LLEGAL Lettera, rozpatrywania reklamacji oraz ustalania, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji zamówionej usługi o dostarczenie Treści i/lub Usługi cyfrowej na podstawie wyrażonej dobrowolnie zgody przez Subskrybenta (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Dane osobowe będą mogły być również przetwarzane w związku z rozpatrzeniem złożonej reklamacji w związku z realizacją usługi o dostarczenie Treści cyfrowej i/lub Usługi cyfrowej lub dochodzeniem/obroną roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Odbiorcami danych osobowych są podmioty świadczące usługi:
 - pocztowe,
 - obsługujące oprogramowanie do wysyłki LLEGAL Letter,
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacjom międzynarodowym
8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wysyłki LLEGAL Letter, do czasu rezygnacji z Subskrypcji przez Subskrybenta lub do chwili zakończenia świadczenia usług przez Administratora, a także przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji a także przez okres przedawnienia roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych w związku ze świadczoną usługą.
9. Prawa osoby, której dane dotyczą:
 - prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania,
 - prawo usunięcia danych osobowych,
 - prawo ograniczenia przetwarzania danych,
 - prawo przenoszenia danych,
 - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
10. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych jest niezgodne z prawem.
11. Podanie danych osobowych w celach Subskrypcji jest dobrowolne ale niezbędne do świadczenia usługi.

12. Subskrybent bez podania przyczyny może zrezygnować z Subskrypcji LLEGAL Lettera, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
13. Szczegółowy zakres związany z Ochroną Danych osobowych i plików cookie znajduje się w Polityce Prywatności i Plików Cookie.

POZASĄDOWE ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

1. Konsument ma możliwość skorzystania z następujących sposobów pozasądowego rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń:
2. a) Konsument może zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.) w celu złożenia wniosku o rozstrzygnięcie sporu w zakresie Umowy. Więcej informacji określa Rozporządzenie ministra sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich. (Dz.U. 2001, nr 113, poz. 1214 z późn. zm.)
3. b) Konsument może się zwrócić także do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej na podstawie art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 nr 4 poz. 25 ze zm.) w zakresie wszczęcia mediacji mającej na celu zakończenie sporu z przedsiębiorcą.
4. c) Konsument może również skorzystać z bezpłatnej pomocy korzystając z pomocy powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów albo organizacji społecznej, która w ramach swojego statutu zajmuje się ochroną konsumentów przykładowo Federacja Konsumentów. Federacja Konsumentów udziela porad a wszelkie szczegóły dostępne są pod adresem: <http://www.federacja-konsumentow.org.pl/>
5. d) Pod adresem www.ec.europa.eu/consumers/odr dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
6. Szczegółowy zakres dotyczący skorzystania przez Klienta, który jest Konsumentem z pozasądowego rozwiązania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady jakie wiążą się z procedurami dostępne są u:
 - a) Miejskich Rzeczników Konsumentów - w ich siedzibach i na stronach internetowych
 - b) Wojewódzkich Inspektorów Inspekcji Handlowej
 - c) Organizacji, których statut przewiduje zadania związane z ochroną Konsumentów
 - d) pod adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
7. www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treści cyfrowe i/lub Usługi cyfrowe nie stanowią porady prawnej i mają charakter wyłącznie informacyjny i edukacyjny.
2. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są w języku polskim.

3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy
4. W przypadku sporów między Usługodawcą a Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, właściwym sądem jest sąd zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
6. Usługodawca zastrzega możliwość zmiany regulaminy w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa w uzasadnionych sytuacjach. Do takich sytuacji należą:
 - zmiany przepisów prawa, jeżeli zmiana tych przepisów wpływa na treść danego Regulaminu,
 - nałożenie określonych obowiązków przez organy państwa, jeżeli te obowiązki wpływają na treść Regulaminu,
 - usprawnienie działania Sklepu internetowego, jego modyfikacji i obsługi Klientów, jeżeli te działania wpływają na treść Regulaminu,
 - poprawa ochrony prywatności Użytkowników i względy bezpieczeństwa, jeżeli wpływają na treść Regulaminu,
 - zmiany w zakresie świadczonych usług, w tym wprowadzanie nowych, jeżeli ich modyfikacja czy wprowadzenie wpływa na treść danego Regulaminu.
7. O planowanych zmianach w Regulaminie przedstawiając jego wzór oraz dacie wejścia w życie nowego regulaminu Usługodawca poinformuje Subskrybentów z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż 14 dni przed jego wejściem w życie.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.08.2023